

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO


MASTER UNIVERSITARIO

EDIZIONE N° 1

Master UniMercatorum: Il management aziendale

Sole
24 ORE
Formazione



A group of five business professionals (three men and two women) are gathered around a table in a modern office setting. They are all dressed in business attire. One woman is seated at the table, looking at a tablet. Another woman is standing next to her, also looking at the tablet. Two men are standing behind them, one holding a white mug. The background shows large windows with a grid pattern. The overall tone is professional and collaborative.

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

MASTER UNIVERSITARI

EDIZIONE N° 1

Master UniMercatorum: Il management aziendale

Il Master in Management Aziendale punta ad offrire conoscenze specifiche in tema di governo e gestione delle aziende, attraverso una solida formazione interdisciplinare. Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di agire in ogni contesto aziendale, utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.

Perché scegliere questo corso?

Il Master in Management Aziendale mira a sviluppare negli studenti: La capacità di lettura del contesto economico, dettato dalla congiuntura e dalle politiche economiche, e le dinamiche competitive che si sviluppano nelle diverse forme di mercato. Gli studenti sapranno analizzare gli scenari utili per finalizzare le scelte di posizionamento strategico ("make or buy", politiche di "capital structure", opzioni di crescita "interna" piuttosto che "esterna") e di gestione operativa (ad esempio, il ricorso alle leve di marketing, la selezione di finanziamenti più convenienti per profilo di costo e rischio, le politiche di gestione delle risorse). La capacità di analisi dei dati e di modellistica delle relazioni tra variabili rilevanti, mediante l'uso di tecniche quantitative che supportano un informato, rigoroso ed efficace processo decisionale (es. analisi economico-finanziaria di bilancio, modelli statistici per le decisioni aziendali). La comprensione delle regole e delle dinamiche del governo societario a livelli apicali, al fine di interpretare in modo corretto i problemi connessi alla gestione dei rapporti tra i diversi portatori d'interessi presenti in azienda, secondo una visione sia contrattualistica, sia gerarchica di quest'ultima. La conoscenza del quadro normativo rilevante per le competenze gestionali specifiche, che lo studente si propone di sviluppare. L'acquisizione delle conoscenze avviene con metodologie attive che rendono lo studente protagonista di un processo di apprendimento, piuttosto che partecipe di un processo d'insegnamento, e che garantiscono un livello di istruzione avanzato volto a permettere l'esercizio di attività professionali o direzionali altamente qualificate nei contesti aziendali.

Struttura del corso



Partenza: 24 Giugno 2024



Fine:



Durata complessiva: 1500 ore, 1 anno



Lezioni: Video-lezioni disponibili online



Modalità di erogazione: On Demand



Attestato:



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il Master è rivolto a tutti coloro che sono interessati ad approfondire conoscenze specifiche in tema di governo e gestione delle aziende, attraverso una solida formazione interdisciplinare.

Sbocchi Professionali

Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di agire in ogni contesto aziendale, utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.



Programma

MODULO 1 - Principi contabili

MODULO 2 - Organizzazione e Sviluppo delle Risorse Umane

MODULO 3 - Business Planning

MODULO 4 - Statistica Aziendale

MODULO 5 - Programmazione e Controllo

MODULO 6 - Diritto Tributario

PROVA FINALE

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://www.unimercatorum.it/iscrizione/post-laurea?corso=MA274>

Il processo di selezione prevede:

- È richiesto il seguente titolo di ammissione: Diploma di Laurea Triennale oppure Diploma di Laurea Magistrale



€ 2.100 + IVA

Modalità di pagamento:

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:
UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUMAlle seguenti coordinate bancarie:
IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista"
seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la ~~detrazione del costo del corso.*~~



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646