

HR

MASTER UNIVERSITARIO

EDIZIONE N° 1

Master UniMercatorum: Psicologia organizzativa e delle istituzioni



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



HR
MASTER UNIVERSITARI
EDIZIONE N° 1

Master UniMercatorum: Psicologia organizzativa e delle istituzioni

Il Master affronta i temi della psicologia e del comportamento umano sul posto di lavoro, che stanno diventando sempre più importanti per qualsiasi organizzazione.



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

La psicologia e il comportamento umano sul posto di lavoro stanno diventando sempre più importanti per qualsiasi organizzazione. Il master fornisce agli studenti i concetti e le teorie psicologiche necessarie allo scopo di sviluppare una serie di abilità chiave come capacità di valutazione, ricerca, interpersonali e analitiche. Le teorie della psicologia vengono insegnate su come essere applicate sul lavoro e quindi imparare a comprendere le risorse umane dell'organizzazione. Include inoltre una serie di testimonianze di professionisti, manager e giornalisti del Sole 24 ORE Formazione, volte ad arricchire l'esperienza degli studenti con esempi pratici e casi studio reali, con il fine ultimo di ridurre il gap tra accademia e mondo del lavoro.



Struttura del corso



Partenza: 24 Giugno 2024



Fine:



Durata complessiva: 1500 ore, 1 anno



Lezioni: Video-lezioni disponibili online



Modalità di erogazione: On Demand



Attestato:



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Adatto, tra gli altri, ai professionisti che lavorano nelle grandi organizzazioni e a tutti coloro che vogliono capire come l'interazione umana influenza l'ambiente di lavoro.

Sbocchi Professionali

Il Master fornisce agli studenti i concetti e le teorie psicologiche necessarie allo scopo di sviluppare una serie di abilità chiave come capacità di valutazione, ricerca, interpersonali e analitiche. Le teorie della psicologia vengono insegnate su come essere applicate sul lavoro e quindi imparare a comprendere le risorse umane dell'organizzazione.



Programma

MODULO 1 - Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi

MODULO 2 - Neuropsicologia

MODULO 3 - Metodi di ricerca psicologica e analisi dei dati

MODULO 4 - Psicologia dello sviluppo

MODULO 5 - Psicologia della comunicazione e del marketing

MODULO 6 - Psicologia delle organizzazioni

MODULO 7 - Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni

MODULO 8 - Psicologia clinica

MODULO 9 - Psicologia dell'orientamento e del Placement

PROVA FINALE

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://www.unimercatorum.it/iscrizione/post-laurea?corso=MA273>

Il processo di selezione prevede:

- È richiesto il seguente titolo di ammissione:
Diploma di Laurea Triennale oppure Diploma di Laurea Specialistica



€ 2.000 + IVA

Modalità di pagamento:

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:
UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUMalle seguenti coordinate bancarie:
IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista"
seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la ~~detrazione del costo del corso.*~~



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646