

FOOD AND BEVERAGE  
**MASTER PART TIME**  
*EDIZIONE N° 3*

# **Food & Beverage Marketing & Digital Strategy: l'innovazione per Il Made In Italy - 3 ed.**



A photograph of a man and a woman in a wine cellar. They are both wearing white lab coats over dark shirts. The woman is holding a small wine glass and a clipboard with a pen. The man is holding a larger wine glass and a clipboard. They are standing in front of large wooden wine barrels. The lighting is dim, with some light coming from the windows in the background.

FOOD AND BEVERAGE  
**MASTER PART TIME**  
*EDIZIONE N° 3*

# **Food & Beverage Marketing & Digital Strategy: l'innovazione per Il Made In Italy - 3 ed.**

Dal prodotto alla narrazione: strumenti pratici per valorizzare e promuovere l'eccellenza alimentare



Sole 24 ORE Formazione

# Perché scegliere questo corso?

Negli ultimi anni il settore alimentare ha conosciuto una trasformazione radicale: nuove tecnologie, consumatori sempre più consapevoli e una competizione crescente impongono strategie di comunicazione e marketing integrate. Il percorso formativo offre competenze avanzate per valorizzare i prodotti alimentari, gestire campagne digitali e social mirate, interpretare il comportamento dei consumatori attraverso il neuromarketing, rafforzare l'immagine aziendale con strumenti di corporate communication e approfondire le normative su qualità ed etichettatura, con particolare attenzione al delicato equilibrio tra marketing e corretta informazione.

- Network d'eccellenza: docenti e testimonial provenienti da Acqua Sant'Anna, Ferrero, Pastificio Garofalo, Slow Food Italia offrono un'esperienza formativa unica, concreta e profondamente radicata nel mondo del lavoro
- Programma innovativo e interdisciplinare, che prepara i partecipanti a gestire le sfide del marketing alimentare, fornendo strumenti pratici per comunicare il valore del cibo in modo efficace e responsabile
- Sostenibilità come valore guida, trasversale in ogni modulo di apprendimento progettato per aiutare a comprendere l'impatto ambientale e le responsabilità sociali legate alla produzione alimentare
- Opportunità unica per acquisire competenze all'avanguardia in un settore in rapida crescita

# Struttura del corso

---

 **Partenza:** 19 Maggio 2026

---

 **Fine:** 27 Giugno 2026

---

 **Durata complessiva:** 13 incontri

---

 **Lezioni:** martedì, giovedì, venerdì ore 18:30 - 21:30sabato ore 09:00 - 13:00 oppure 09:00 - 18:00

---

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

---

 **Attestato:** Attestato di frequenza

---



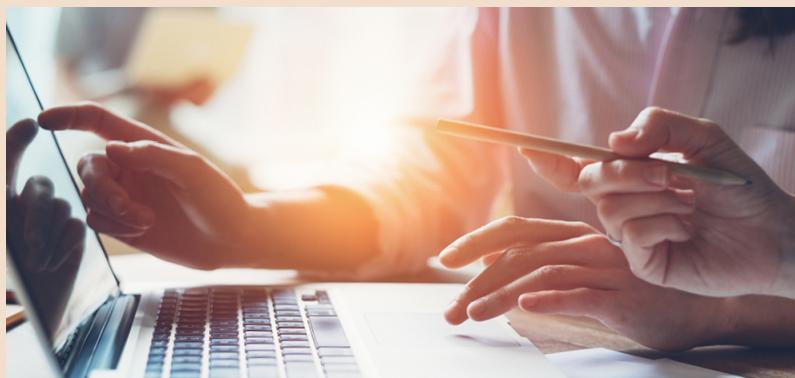
# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Il Master è rivolto: Responsabili di brand, prodotto o comunicazione nel settore alimentareImprenditori e startup interessati a innovare con strategie di marketing avanzateProfessionisti della ristorazione, distribuzione e retail che vogliono migliorare la promozione dei prodottiProduttori agroalimentari interessati a rafforzare Brand e venditeBlogger, influencer e content creator che desiderano collaborare con aziende del settoreAppassionati di cibo e comunicazione che vogliono trasformare la passione in carrieraNeolaureati e giovani professionisti che intendono specializzarsi nel marketing e nella comunicazione alimentare

## Sbocchi Professionali

Il percorso apre a ruoli chiave nel settore alimentare e del beverage, tra cui:Digital Marketing Manager specializzato nel comparto foodSocial Media Strategist per aziende e brand enogastronomiciBrand Manager e Responsabile Comunicazione nel settore agroalimentareFood Content Creator e Giornalista enogastronomicoConsulente in Food Law e normative di settore



# Programma

**Modulo 1 - Introduzione al Food & Beverage Marketing**

**Modulo 2 - Beverage Marketing**

**Modulo 3 - Digital e Social Media Marketing nel settore alimentare**

**Modulo 4 - sociologia del cibo**

**Modulo 5 - Food & Wine Journalism**

**Modulo 6 - Wine Marketing: come valorizzare la Wine Experience**

**Modulo 7 - Corporate Communication e gestione della Brand Identity**

**Modulo 8 - Diritto Alimentare. La qualità ex lege**

# La Faculty del corso

## **Giovanni Cafiero**

Responsabile promozione - Consorzio di tutela della pasta di Gragnano IGP

## **Filippo Fattoruso**

Consulente in Digital Marketing SMM & Content Creator Specialist

## **Supreeth Fasano**

TEDx Speaker, Dale Carnegie Trainer, Coach, Formatore, Docente Universitario, Marketing Specialist

## **Emidio Mansi**

DIRETTORE COMMERCIALE

## **Lorenzo Bairati**

Professore Associato - Governance globale del cibo

## **Marco Gervasio**

Head of Legal & Corporate Governance - Ferrero Italia

## **Antonio Salvati**

Giornalista professionista | Docente

## **Luca Martinotti**

Vicepresidente - Slow Food Italia

## **Cristiana Genta**

Marketing & Communication Director di Acqua Sant'Anna S.p.A.

## **Paolo Corvo**

Professore associato, abilitazione a professore ordinario

## **Gaetano Locci**

Responsabile amministrazione e contabilità - Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana DOP

## **Chiara Giannotti**

Wine Communicator e Content Creator - Vino.Tv



**Sole 24 ORE Formazione**

# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23329>



€3.100 + IVA  
**€ 2.393** + IVA

## Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire tutte le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria\*Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.\* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale. \*



Sole 24 ORE Formazione



**sole24oreformazione.it**

---

Numero Verde  
**800 128 646**