

DIGITAL MARKETING
MASTER FULL TIME
EDIZIONE N° 5

Digital Marketing nell'era dell'AI - 5 ed.



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



DIGITAL MARKETING
MASTER FULL TIME
EDIZIONE N° 5

Digital Marketing nell'era dell'AI - 5 ed.

Un Master pratico e innovativo per eccellere nel digital marketing con AI, dati e tool reali. Progetti concreti, certificazioni e competenze subito spendibili nel mercato.

in collaborazione con:

4skills



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Un Master intensivo e pratico che integra marketing digitale, AI, Data Analysis e Marketing Automation per formare professionisti pronti per il mercato. Il percorso unisce strategia e operatività con laboratori e l'uso dei principali tool del settore. Dalla SEO alle campagne ADV, fino ai funnel omnicanale per gestire strategie integrate e data-driven. Accesso esclusivo ai corsi e certificazioni Hootsuite. Una Faculty d'eccellenza e un network di aziende leader garantiscono il confronto con il mondo del lavoro. Il Career Service dedicato accompagna lo studente con coaching personalizzato e supporto all'inserimento lavorativo. Lo stage garantito completa la formazione con esperienza concreta.

- Percorso pratico e interattivo: project work e workshop con Brand leader; business game ed esercitazioni per un approccio learning by doing. Utilizzo dei principali tool del settore: ChatGPT, Google, Hootsuite, Hubspot, Jasper, Klaviyo, Meta
- Focus su AI e Digital Strategy: un AI Marketing Bootcamp e un Digital Strategy Simulation BootCamp per padroneggiare l'uso strategico dell'AI e le tecniche digitali più avanzate nel marketing
- Network di eccellenza: docenze e testimonianze di aziende leader
- Stage garantito e Career Service: percorso di Personal Development con coaching, personal branding e accompagnamento all'inserimento nel mondo del lavoro

Struttura del corso



Partenza: 14 Aprile 2026



Fine: 23 Luglio 2026



Durata complessiva: 4 mesi + stage garantito



Lezioni: dal lunedì al giovedì dalle 9:30 alle 17:30



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Diploma di Master



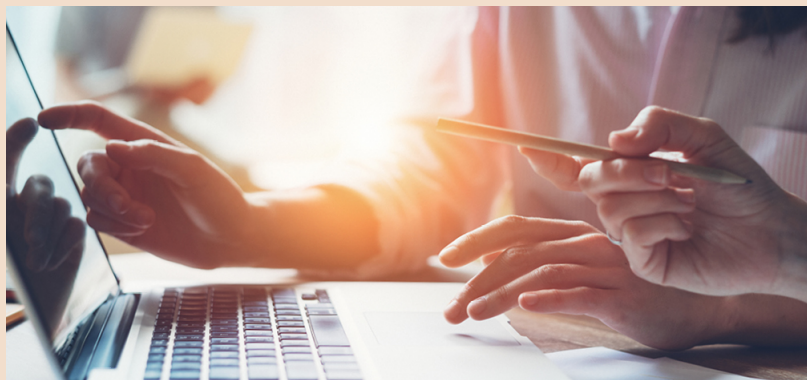
A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il master è rivolto a: Neolaureati e laureandi in qualsiasi disciplina
Giovani professionisti che desiderano indirizzare la propria carriera nel settore del Digital Marketing
Diplomati con esperienza nel settore

Sbocchi Professionali

Il Master apre le porte a ruoli strategici e operativi nell'ambito del Digital Marketing. Tra gli sbocchi principali: Digital Marketing Specialist
Social Media Manager & Digital PRE-commerce Manager
CRM & Marketing Automation Specialist
SEO/SEM Specialist
Content & Video Strategist
Performance Marketing Specialist
Digital Project Manager



Programma

MODULO 1 - L'Evoluzione del Marketing Management

MODULO 2 - Fondamenti di Digital Marketing

MODULO 3 - Strategia Digitale & Funnel di Acquisizione

MODULO 4 - Content Marketing, PR & storytelling

MODULO 5 - Social Media Marketing (Organico)

MODULO 6 - Performance Marketing

MODULO 7 - Branding, Display & Video Advertising

MODULO 8 - SEO tecnica, Copywriting e Tools avanzati

MODULO 9 - CRM, Email Marketing & Automation

MODULO 10 - E-commerce & UX

MODULO 11 - Conversion optimization

MODULO 12 - Web Analytics

MODULO 13- AI Marketing Lab

Workshop: un giorno con una Global Media Agency

Personal Branding Lab

Project Work



La Faculty del corso

Paolo Artioli

Media Innovation Director - Dentsu Italia

Elconora Baglini

Programmatic Advertising Expert

Alberto Bommartini

CO-founder & General Manager - REALZ

Federica Brancale

Business Analyst e Conversion Rate Optimization Strategist - Iride

Elisabetta Bruno

CEO - Thinkable

Alessandro Canulli

CMO 42Skills, Digital Strategist e LinkedIn Specialist

Sara Corsi

Docente e consulente/I.A. attività correlate alla Direzione Apicale

Federico Dezi

E-Commerce & Digital Innovation Manager

Luca Dezi

Professore ordinario in Economia e Gestione delle Imprese - Università La Sapienza di Roma

Marco Dodaro

Head of Strategy - CreationDose

Angelica Eruli

Founder e CEO - Wecontent

Vincenzo Filetti

Docente a contratto di Marketing Digitale - Universitas Mercatorum

Marialaura Gionfriddo

Film maker, content creator, insegnante

Mattia Gnemmi

CTO - Co-Founder - Conversational Design srl

Alberto Mattiacci

Professore Ordinario - Università Sapienza Roma

Marco Mugnano

Ads Specialist - Google

Roberto Nardini

Digital Advertising Strategist & Co-Founder
Speaker - ADVPLUS

Maria Palazzo

Professore Associato - Universitas Mercatorum

Armando Papa

Professore Associato (abilitato Ordinario) -
Università degli Studi di Salerno

Simone Razza

Digital Strategist & Advertiser

Gaetano Romeo

Head of Global Digital Marketing - EasyVista

Fabrizio Ribelli

Business Mentor, Digital Strategist, Instagram
Specialist

Alessio Rubattino

Digital Development Director - OMG

Elena Salviato

Head of Marketing - Avantgrade.com

Rocco Teora

Co-founder - 42 Skills

Francesco Colicci

Senior Leader, Global Premier Services - Hootsuite

Maria Antonella Ferri

Professore Ordinario e Preside - Universitas Mercatorum

Egidio Donato

Direttore Marketing Italia (CMO) | Vicepresidente
Marketing, Digitale e Acquisizione di Multiversity
Group | CVC Portfolio Company



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23311>

Il processo di selezione prevede:

- Per la candidatura è necessario completare la domanda di ammissione con Curriculum Vitae. Il processo di selezione prevede analisi del curriculum vitae e un colloquio motivazionale.



€ 14.000 IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire tutte le agevolazioni. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria* Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale*

*



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646