

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 1

CRM & Marketing Automation

Sole
24 ORE
Formazione



DIGITAL MARKETING

CORSI BOOSTER

EDIZIONE N° 1

CRM & Marketing Automation

Vuoi trasformare i dati in relazioni durature e conoscere i principi della marketing automation? Scopri come creare esperienze personalizzate e scalabili per ogni cliente. Un corso pratico per dominare gli strumenti chiave di CRM



Perché scegliere questo corso?

Il corso in CRM e Marketing Automation fornisce competenze operative per gestire relazioni con i clienti attraverso strumenti digitali e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale. I partecipanti impareranno a segmentare database, creare funnel automatizzati, progettare email e landing page efficaci e utilizzare chatbot evoluti per il conversational marketing. Il percorso alterna teoria e pratica, per una preparazione completa e orientata alle esigenze di mercato.

- Skill richieste dal mercato: CRM e automazione sono tra le competenze più ricercate nel digital
- Formazione pratica: esercitazioni su strumenti reali e casi concreti
- Focus sull'AI: impari a usare l'intelligenza artificiale per personalizzare e ottimizzare
- Perfetto per iniziare: pensato per giovani che vogliono entrare nel mondo del digital marketing

Struttura del corso



Partenza: 12 Gennaio 2026



Fine: 15 Gennaio 2026



Durata complessiva: 24 ore



Lezioni: da lunedì a giovedì dalle 9:30 alle 16:30



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Diplomati e giovani Neolaureati
Diplomati in preparazione all'ingresso nel mondo del lavoro

Sbocchi Professionali

Il corso fornisce competenze pratiche per proporsi in questi ruoli:
Junior CRM Assistant: supporta nella gestione del database clienti, aggiornamento anagrafiche e segmentazione
Marketing Automation Assistant: collabora alla creazione di workflow automatici e campagne di email marketing
Email Marketing Junior: si occupa della stesura e invio di newsletter, monitorando aperture e click
Digital Marketing Assistant: affianca il team marketing nelle attività operative
Customer Data Entry & Support: inserisce e verifica dati nel CRM
Junior Chatbot Content Creator: collabora nella scrittura di dialoghi e risposte per assistenti virtuali e chatbot



Programma

CRM & Email Marketing



La Faculty del corso

Elisabetta Bruno

CEO - Thinkable

Mattia Gnemmi

CTO - Co-Founder - Conversational Design srl

Massimiliano De Blasi

CRM Senior e Account Director - Publicis Sapient



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23294>



~~€990 + IVA~~

€ 740 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale. *

*





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646