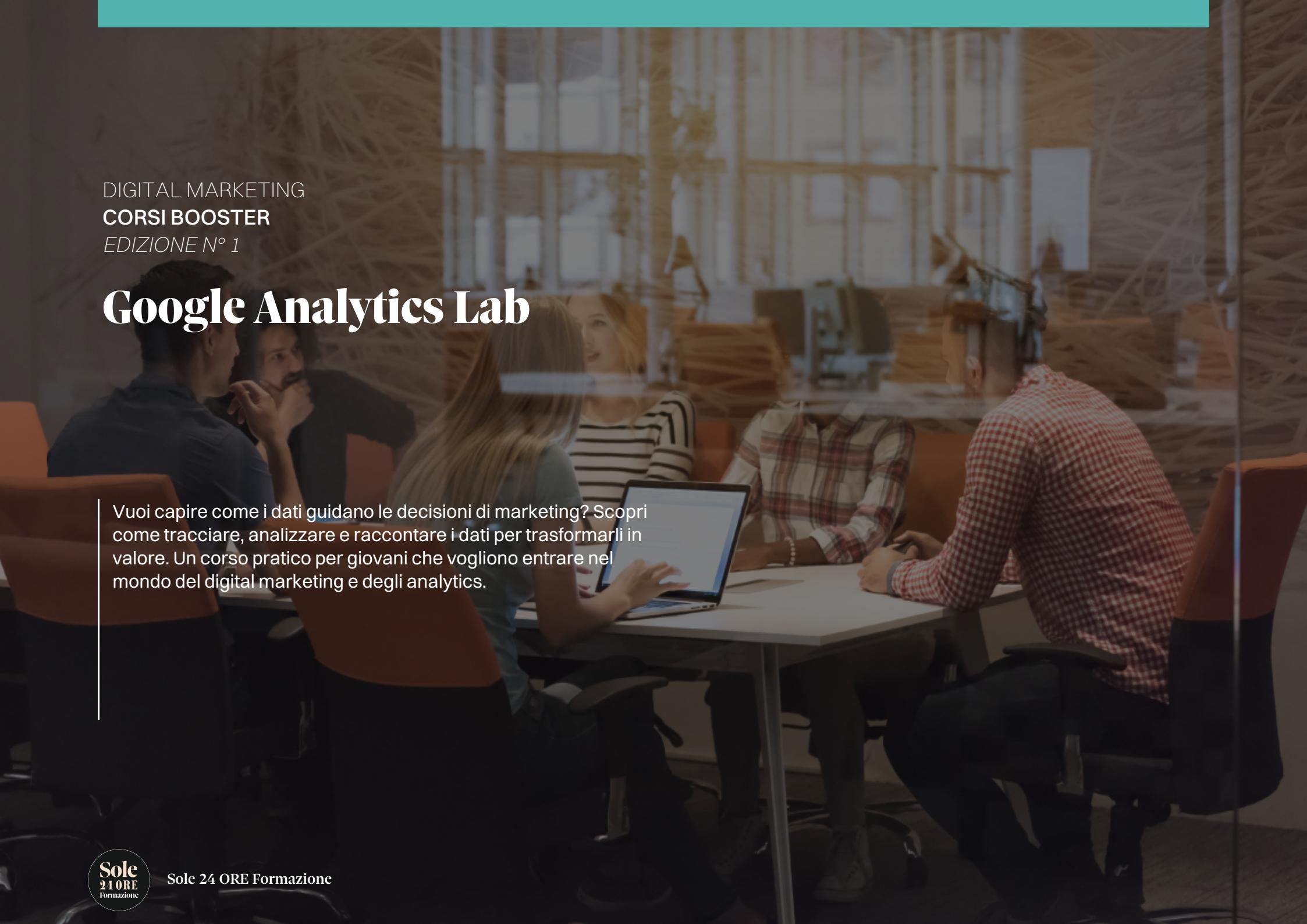


DIGITAL MARKETING  
**CORSO BOOSTER**  
*EDIZIONE N° 1*

# Google Analytics Lab





DIGITAL MARKETING  
**CORSI BOOSTER**  
EDIZIONE N° 1

# Google Analytics Lab

Vuoi capire come i dati guidano le decisioni di marketing? Scopri come tracciare, analizzare e raccontare i dati per trasformarli in valore. Un corso pratico per giovani che vogliono entrare nel mondo del digital marketing e degli analytics.



Sole 24 ORE Formazione

# Perché scegliere questo corso?

Il corso introduce all'analisi dei dati digitali attraverso l'uso degli strumenti di tracciamento più diffusi. I partecipanti imparano a configurare e interpretare Google Analytics per monitorare il comportamento degli utenti online e valutare le performance di siti e campagne. Viene approfondita la definizione dei KPI, la creazione di dashboard efficaci con Looker Studio e le tecniche di data storytelling per comunicare i risultati. Completano il corso i principi del GDPR e le buone pratiche per una gestione consapevole e responsabile dei dati.

- Impari a usare strumenti reali come Google Tag Manager e Looker Studio
- Acquisisci competenze richieste nel mercato del digital marketing
- Sviluppi un approccio data-driven alle strategie di marketing
- Comprendi come trattare i dati nel rispetto della normativa GDPR



# Struttura del corso

 **Partenza:** 22 Gennaio 2026

 **Fine:** 27 Gennaio 2026

 **Durata complessiva:** 18 ore

 **Lezioni:** giovedì, lunedì e martedì dalle 9:30 alle 16:30

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

 **Attestato:** Attestato di frequenza



# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Diplomati e giovani Neolaureati Diplomati in preparazione all'ingresso nel mondo del lavoro

## Sbocchi Professionali

Il corso fornisce competenze pratiche per proporsi in questi ruoli: Junior Digital Analyst: supporta l'analisi dei dati web e delle performance digitali. Monitora KPI, interpreta report da strumenti come Google Analytics e propone ottimizzazioni basate sui dati. Data Entry & Reporting Assistant: inserisce, organizza e aggiorna dati in database o Excel. Collabora alla creazione di report, garantendo coerenza nei dati raccolti. Junior Web Marketing Specialist: gestisce attività operative di marketing online: campagne social, email marketing, SEO base. Analizza risultati e contribuisce alla strategia digitale. Data Visualization Specialist: trasforma dati grezzi in visualizzazioni chiare e coinvolgenti. Usa strumenti come Looker Studio per creare dashboard e raccontare i dati in modo efficace.



# Programma

Fondamenti di Digital Analytics

Strumenti di tracking: Google Analytics

Definizione dei KPI

Data Storytelling e Looker Studio

GDPR e gestione consapevole del dato



Sole 24 ORE Formazione

# La Faculty del corso

**Michele Arena**  
Founder - Analytrix



Sole 24 ORE Formazione

# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23288>

€990 + IVA  
€ 740 + IVA

## Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria\*Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.\* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.\*



Sole 24 ORE Formazione



**sole24oreformazione.it**

---

Numero Verde  
**800 128 646**