

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 1

Creator Economy 4.0: L'AI al servizio di influencer, storyteller e divulgatori



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



DIGITAL MARKETING
CORSI BOOSTER
EDIZIONE N° 1

Creator Economy 4.0: L'AI al servizio di influencer, storyteller e divulgatori

Creator Economy 4.0: diventa un protagonista della nuova comunicazione digitale. Vuoi trasformare la tua presenza online in una vera professione?

Con il corso Creator Economy 4.0 impari a dialogare con la Generazione Z, creare contenuti di qualità, costruire il tuo personal brand e monetizzare il tuo impatto digitale grazie alla potenza della Generative AI.



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il panorama mediatico contemporaneo richiede professionisti capaci di comunicare efficacemente con la Generazione Z. Questo percorso formativo offre competenze concrete per chi desidera eccellere nell'arte della divulgazione digitale e della content creation. Il programma affronta gli aspetti fondamentali della comunicazione con questi target: analisi dei comportamenti digitali, tecniche narrative multiplatforma, produzione di contenuti audiovisivi di qualità, sviluppo di una strategia di personal branding e approfondimento del gaming come fenomeno culturale. Particolare attenzione viene dedicata alle dinamiche di monetizzazione, alla creazione di community fedeli e alla comprensione degli algoritmi delle principali piattaforme. Il percorso formativo è strutturato per fornire ai partecipanti le competenze necessarie per affermarsi nel panorama della comunicazione digitale contemporanea, con particolare attenzione all'intersezione tra competenze tecniche, strategiche e analitiche richieste per una carriera professionale nell'ambito dell'influencer marketing e della comunicazione digitale. Obiettivi del corso

- Fornire una comprensione approfondita delle caratteristiche distintive della Generazione Z e dei suoi comportamenti digitali
- Sviluppare competenze tecniche per la produzione autonoma di contenuti multimediali di qualità professionale grazie all'utilizzo della GenAI
- Acquisire metodologie avanzate per l'analisi e l'interpretazione dei trend comunicativi emergenti
- Costruire una strategia di personal branding efficace e riconoscibile nel panorama digitale
- Apprendere tecniche di storytelling e narrazione adatte alle diverse piattaforme e ai formati contemporanei
- Padroneggiare gli strumenti per la creazione e gestione di comunità online attive e fedeli
- Comprendere i diversi modelli di monetizzazione disponibili per professionisti della comunicazione digitale
- Sviluppare competenze di ottimizzazione hardware e software. Negli altri corsi per i social media manager e content creator gli aspetti di setup non vengono trattati

- Largo spazio al modello di business e di revenue per gli imprenditori della digital content creation.
- Testimonianze di content creator che hanno dato vita a case history di successo

Struttura del corso



Partenza: 20 Giugno 2025



Fine: 18 Luglio 2025



Durata complessiva: 24 ore



Lezioni: venerdì 14.00 - 19.00; ultimo incontro 14 - 18



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



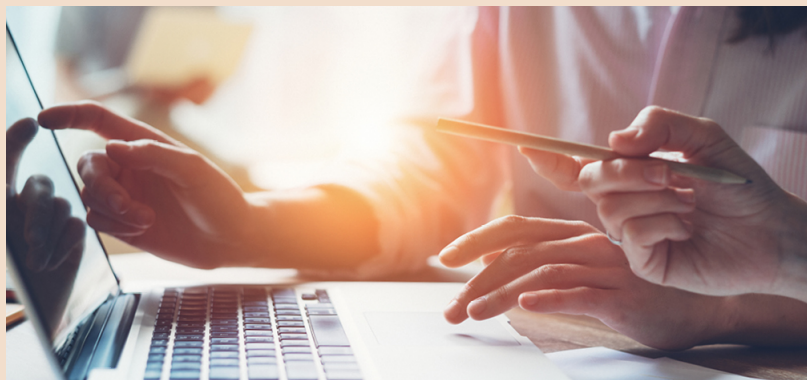
A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso è indirizzato ad un pubblico specifico che vuole diventare o migliorare le sue capacità divulgative e di impatto mediatico attraverso i propri profili social o a chi vuole diventare o affiancare la professione di libero professionista della divulgazione. Ma anche a Social Media Manager, Copywriter, Digital Manager, Marketing Manager con formazione pregressa sui social media.

Sbocchi Professionali

Content creator e storyteller specializzati nella comunicazione per la Generazione Z
Influencer e divulgatore digitale capace di intercettare trend e linguaggi emergenti
Consulente di personal branding per profili giovani e community-driven
Community manager esperto nella creazione di engagement autentico con le nuove generazioni
Stratega di comunicazione digitale per brand che vogliono parlare alla Gen Z attraverso contenuti innovativi



Programma

MODULO 1 - Fondamenti dell'ecosistema digital (5 ore)

MODULO 2 - Setup del processo di produzione (5 ore)

MODULO 3 - Sviluppo del personal branding e della community (5 ore)

MODULO 4 - Economia dei digital influencer e ottimizzazione algoritmica (5 ore)

MODULO 5 - Project work finale (4 ore)

La Faculty del corso

Elisabetta Riboldi
Social Media Manager

Marilisa Franchini
Cosmetologa e imprenditrice

Stefano Russo
Digital & Communication Consultant

Giovanni Macca
Global Social Media Manager



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23244>



€ 1.200 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente:
IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646