

DIGITAL MARKETING  
**CORSO BOOSTER**  
EDIZIONE N° 3

# Digital Marketing Analytics Bootcamp - 3 ed.

**Sole**  
**24 ORE**  
Formazione

**Se c'è il Sole  
non c'è ombra  
di dubbio.**

*Executive Education Excellence*



DIGITAL MARKETING  
CORSI BOOSTER  
EDIZIONE N° 3

# Digital Marketing Analytics Bootcamp - 3 ed.

I dati sono il cuore del marketing digitale. Sai davvero come interpretarli per prendere decisioni strategiche? Con il corso di Digital Marketing Analytics, imparerai a raccogliere, analizzare e trasformare i dati in azioni concrete per migliorare le tue campagne.



Sole 24 ORE Formazione


# Perché scegliere questo corso?

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti una solida comprensione delle fondamentali metodologie e strumenti di analisi digitale, con un focus particolare su Google Analytics 4 e Google Tag Manager. Verrà anche effettuato un approfondimento su Looker Studio e sulle cookie policies. Le lezioni utilizzano strumenti didattici avanzati e pratici, per un apprendimento completo, interattivo, concreto.


- Apprendimento Basato sulla Pratica: utilizza strumenti didattici avanzati e applica immediatamente le conoscenze acquisite
- Imparerai a raccogliere, analizzare e trasformare i dati in azioni concrete per migliorare le tue campagne
- Networking con professionisti: crea opportunità di incontro e scambio con altri professionisti del settore
- Contenuti didattici specializzati e all'avanguardia

# Struttura del corso

---

 **Partenza:** 14 Maggio 2025


---

 **Fine:** 16 Maggio 2025

---

 **Durata complessiva:** 16 ore

---

 **Lezioni:** mercoledì e giovedì 09:30 - 13:30/14.30 - 16.30; venerdì 09:30- 13:30

---

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

---

 **Attestato:** Attestato di frequenza

---

**Sole**  
**24 ORE**  
**Formazione**



# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Neolaureati, junior marketer, aspiranti data analyst e chiunque voglia acquisire le basi dell'analisi dei dati per il digital marketing.

## Sbocchi Professionali

Il corso permette di acquisire competenze e strumenti utili a diventare: Data Analytics specialist eCommerce specialist Digital Marketing specialist



# Programma

**Modulo 1 - Fondamenti di Digital Analytics**

**Modulo 2 - Focus su Google Analytics 4**

**Modulo 3 - Focus su Tag Manager**

**Modulo 4 - Focus su Data Visualization, Looker studio e Cookie policies**

# La Faculty del corso

## **Serena Pelosi**

Linguista, docente e formatrice presso Unisalerno

## **Pierluigi Vitale**

Docente presso Unisalerno

# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23234>



**€ 500** + IVA

---

## Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria\*

\* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.







**[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)**

---

Numero Verde  
**800 128 646**