

FOOD AND BEVERAGE
MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 1

Food Marketing e Digital Strategy



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



FOOD AND BEVERAGE
MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 1

Food Marketing e Digital Strategy

Impara dai migliori brand e costruisci il tuo futuro nel settore Food & Beverage. Un network d'eccellenza per una formazione senza eguali: docenti e testimonial di top brand come Danone, Eataly, Coca-Cola HBC, Ferrero, Nestlé e Pastificio Garofalo ti guideranno con esperienza diretta e best practice aziendali.

in collaborazione con:

EFMD



Perché scegliere questo corso?

Negli ultimi decenni, l'industria alimentare ha vissuto una rapida evoluzione, non solo in termini di sviluppo di nuovi prodotti, ma anche nei processi di comunicazione e promozione. L'emergere di nuove tecnologie, il cambiamento nei comportamenti d'acquisto e l'intensificarsi della competizione richiedono un approccio integrato e strategico al marketing e alla comunicazione. In questo contesto, il Master in Food Marketing e Digital Strategy Communication mira al soddisfacimento delle rinnovate esigenze del settore alimentare, fornendo competenze teoriche e pratiche volte a veicolare e promuovere efficacemente i valori, l'innovazione e gli aspetti commerciali legati al prodotto alimentare. Il Master in Food Marketing e Digital Strategy si propone di fornire ai partecipanti competenze avanzate e applicabili per: Promuovere e comunicare efficacemente il valore dei prodotti alimentari. Gestire campagne di marketing digitale e social media specifiche per il settore alimentare. Comprendere la sociologia e il comportamento dei consumatori rispetto al cibo attraverso il neuromarketing. Utilizzare strumenti di corporate communication per migliorare l'immagine di aziende alimentari. Approfondire le normative sulla qualità alimentare e le leggi che regolano il settore con una particolare attenzione all'etichettatura ed al labile confine tra marketing e corretta informazione.

- Un network d'eccellenza: docenti e testimonial provenienti da Danone, Eataly; Coca Cola HBC, Ferrero, Nestlè, Pastificio Garofalo offrono un'esperienza formativa unica, concreta e profondamente radicata nel mondo del lavoro.
- Un'opportunità unica per acquisire competenze all'avanguardia in un settore in rapida crescita.
- Un programma innovativo e interdisciplinare, che prepara i partecipanti a gestire le sfide del marketing alimentare, fornendo strumenti pratici per comunicare il valore del cibo in modo efficace e responsabile.
- La sostenibilità sarà un valore fondamentale del corso, trasversale in ogni modulo di apprendimento progettato per aiutare a comprendere l'impatto ambientale e le responsabilità sociali legate alla produzione alimentare.

Struttura del corso



Partenza: 27 Maggio 2025



Fine: 5 Luglio 2025



Durata complessiva: 51 ore, 2 mesi



Lezioni: martedì e giovedì 18.30 - 21.30; venerdì 15.00 - 18:00; sabato 09:30 - 12:30



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Neolaureati e giovani professionisti che desiderano specializzarsi nel marketing e nella comunicazione nel settore food & beverage, acquisendo competenze strategiche e digitali per operare con successo nell'industria alimentare. Responsabili di brand, prodotto o comunicazione aziendale nel settore alimentare. Imprenditori e startupper che desiderano innovare il proprio business attraverso strategie di marketing avanzate. Professionisti della ristorazione, distribuzione e retail che vogliono migliorare la promozione dei propri prodotti. Produttori agroalimentari che desiderano rafforzare il proprio brand e le strategie di vendita. Blogger, influencer e content creator che vogliono affinare le loro competenze per collaborare con brand e aziende del settore. Persone interessate a trasformare la propria passione per il cibo e la comunicazione in una carriera professionale.

Sbocchi Professionali

Digital Marketing Manager nel settore alimentare. Social Media Strategist per aziende food & beverage. Brand Manager e Responsabile della Comunicazione. Food Content Creator e Giornalista enogastronomico. Food Law Consultant



Programma

Modulo 1: Introduzione al Food & Beverage Marketing

Modulo 2: Digital e Social Media Marketing nel Settore Alimentare

Modulo 3: Sociologia del Cibo

Modulo 4: Wine Marketing : Come Valorizzare la Wine Experience

Modulo 5: Corporate Communication e Gestione dell'Immagine Aziendale

Modulo 6: Diritto Alimentare. La qualità ex lege

Modulo 7: Food and Wine Journalism

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23215>



€ 2.790 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646