

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 6

Content Creation nell'era dell'AI - 6 ed.



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



DIGITAL MARKETING
CORSI BOOSTER
EDIZIONE N° 6

Content Creation nell'era dell'AI - 6 ed.

Questo corso è stato strutturato per fornire una solida comprensione delle strategie di marketing digitale, con un focus speciale sull'integrazione dell'intelligenza artificiale. Il percorso si articolerà su quattro moduli, ciascuno progettato per esplorare diverse facce del marketing digitale e del Social Media Marketing in particolare, dalla creazione di contenuti testuali e social copywriting fino alla produzione di grafiche social e video brevi.

in collaborazione con:

iab. italia



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il corso è pensato per tutti coloro che desiderano arricchire le proprie competenze come content manager, sfruttando le potenzialità dell'AI e andando così ad arricchire e aggiornare il proprio bagaglio professionale, in particolare sulla ideazione, la creazione e l'editing di contenuti testuali, grafici e video con i quali viene gestita la comunicazione a seconda della segmentazione del pubblico. Il corso prevede anche degli approfondimenti sulla brand identity, sulla visual identity, sulla content curation e sulle fasi creative e di ideazione dei contenuti per i social, il tutto con utili tips su come utilizzare strumenti basati sull'AI generativa in ambiti diversi del Social Media Marketing. Attraverso casi di studio su Facebook, Instagram, TikTok e YouTube, verranno inoltre presi in esame argomenti e idee di sviluppo di contenuti, rubriche tematiche e l'ideazione di una Strategia di Social Media Marketing e di un Calendario Editoriale.

- La collaborazione con IAB Italia garantisce un approccio didattico di alta qualità, all'avanguardia per il marketing digitale.
- Specializzazione in tempi rapidi: con una durata di appena 28 ore distribuite su 5 weekend, il corso è pensato per chi desidera acquisire competenze pratiche e specialistiche in modo intensivo e mirato, entrando o avanzando velocemente nel settore.
- Il programma include laboratori pratici per sviluppare strategie di contenuto, usare strumenti come Canva e CapCut, e sfruttare l'intelligenza artificiale con tool come DALL-E e ChatGPT per creare contenuti digitali efficaci e ottimizzati.
- Sbocchi professionali diversificati: il corso apre le porte a ruoli come Content Strategist, Digital Marketing Manager e AI Content Specialist, grazie alla formazione su strumenti e metodologie innovative.

Struttura del corso



Partenza: 14 Novembre 2025



Fine: 20 Dicembre 2025



Durata complessiva: 28 ore (5 weekend)



Lezioni: Venerdì pomeriggio 14:00 - 18:00 (ad eccezione di un venerdì 14:00 - 17:00); sabato mattina 09:00 - 12:00



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso di formazione è progettato per chi desidera entrare nel mondo del marketing e della comunicazione digitale, con un focus particolare su chi sta formando la propria esperienza nel settore. Neo-laureati che hanno recentemente completato i loro studi universitari e sono interessate a sviluppare competenze pratiche nel marketing e nella creazione di contenuti digitali. Content creator alle prime armi Freelancer in avvio

Sbocchi Professionali

Il corso forma figure pronte a operare nella comunicazione digitale e nel social media marketing, con competenze in content creation, AI generativa, copywriting e produzione multimediale. Gli sbocchi includono ruoli come: Content Creator Social Media Manager AI Content Specialist Digital Copywriter Visual Content Designer Video Content Creator Consulenti per brand e agenzie, capaci di ideare e gestire contenuti strategici, testuali e visivi, ottimizzati per i principali canali social.



Programma

MODULO 1 - Introduzione alla Content Creation e all'utilizzo dell' AI generativa (7 ore)

MODULO 2 - Social Copywriting e ideazione e pianificazione dei contenuti (7 ore)

MODULO 3 - Visual Identity e Content Creation per immagini e video per il Social Media Marketing (7 ore)

MODULO 4 - Psicologia del colore: scegliere le palette giuste per diversi tipi di contenuti. (7 ore)

La Faculty del corso

Ivana De Innocentis

Docente e Formatrice di Social Media Marketing e Copywriting, Web Writer, Blogger

Corinna Torri

Dottore Architetto in Disegno Industriale



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23202>



€ 990 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!

Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario.

Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente:

IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646