

DIGITAL MARKETING
MASTER FULL TIME
EDIZIONE N° 3

Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI - 3 ed.



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



DIGITAL MARKETING
MASTER FULL TIME
EDIZIONE N° 3

Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI - 3 ed.

Master Full time, con programma di livello universitario che, grazie alla convezione con Università Mercatorum, riconosce 50 CFU, previo superamento di un esame di convalida (incluso nel programma didattico).



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Disponibili 8 borse di studio da €5.500 ciascuna. Candidati entro il 31 gennaio! Il Master full time in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI è un programma di livello universitario che, grazie alla convenzione con Università Mercatorum, riconosce 50 CFU, previo superamento di un esame di convalida (incluso nel programma didattico). Progettato per formare esperti nel campo del marketing digitale, il master include 335 ore di docenza tenute da una faculty di altissimo livello composta da accademici, professionisti ed esperti delle agenzie di marketing digitale, 250 ore di approfondimenti, studio, coaching e career service e company visit, 50 ore di project work e 4 mesi di stage. Il programma copre i seguenti moduli: L'Evoluzione del Marketing Management Fondamenti di Digital Marketing Digital Analytics, Search Marketing Social Media Planning Display e Video Advertising E-commerce, CRM e Marketing Automation, inclusa l'Intelligenza Artificiale (AI) Ottimizzazione della User Experience Digital Strategy Le lezioni sono erogate in modalità mista: live streaming, con strumenti didattici avanzati e pratici, per un apprendimento completo e interattivo.

- Docenti ed esperti di rilievo
- Networking e community
- Opportunità di carriera
- Percorso di personal development con mentoring e coaching e career service per un inserimento efficace nel mondo del lavoro

Struttura del corso



Partenza: 8 Aprile 2025



Fine: 24 Luglio 2025



Durata complessiva: 1500 ore, 4 mesi in aula + 4 mesi di stage



Lezioni: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì, dalle 09:30 alle 16:30
salvo variazioni del calendario



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il master è rivolto a chi desidera intraprendere una carriera nel settore del marketing digitale, in particolare ai: Neolaureati triennali e magistrali in qualsiasi disciplina: Per chi ha appena completato il percorso universitario e vuole specializzarsi in marketing digitale. Giovani professionisti: Per chi già lavora o è in cerca di occupazione e desidera indirizzare la propria carriera professionale verso il Digital marketing.

Sbocchi Professionali

Il master offre numerose opportunità di carriera nel campo del marketing digitale per i neolaureati. Partendo dai ruoli di ingresso, i laureati possono sviluppare carriere per diventare professionisti avanzati come Digital Marketing Manager, SEO/SEM Specialist, E-commerce Manager, CRM Manager e molte altre posizioni di rilievo. Ecco alcuni dei principali ruoli di ingresso: Junior Digital Marketing Specialist, Junior SEO/SEM Analyst, Social Media Assistant, Junior Data Analyst, E-commerce Assistant, CRM Assistant, Marketing Automation Assistant, Content Creator, Junior UX/UI Designer, AI Marketing Assistant, Digital Marketing Assistant, Junior Project Coordinator, Junior Data Scientist, Digital Transformation Assistant.



Programma

MODULO 1 - L'Evoluzione del Marketing Management (34 ore)

MODULO 2 - Fondamenti di Digital Marketing (40 ore)

MODULO 3 - Digital Analytics (16 ore)

MODULO 4 - Search Marketing (45 ore)

MODULO 5 - Social Media Planning (30 ore)

MODULO 6 - Display e Video Advertising (30 ore)

MODULO 7 - E-commerce, CRM e marketing Automation & AI (50 ore)

MODULO 8 - Ottimizzazione della User Experience (30 ore)

MODULO 9 - Digital Strategy (60 ore)

La Faculty del corso

Maria Antonella Ferri

Professore Ordinario e Preside

Armando Papa

Professore Associato (abilitato Ordinario)

Maria Palazzo

Professore Associato, Universitas Mercatorum

Guido Fossi

Head of Social CRM & DPO Italia - Omnicom Media Group

Serena Pelosi

Linguista, docente e formatrice presso Unisalerno

Edoardo Bulgarelli

Digital Analytics Team Manager presso Webranking

Elena Tipelli

UX & Service Design Lead

Elena Salviato

Head of Marketing of Avantgrade.com

Alessandro Agostini

Founder di Karma Metrix e Direttore Generale di AvantGrade

Carlo Alberto Rosso

Head of SEO&SEM presso Avantgrade.com

Luca Dezi

Professore ordinario in Economia e Gestione delle Imprese

Vincenzo Filetti

Docente a contratto di Marketing Digitale presso Universitas Mercatorum

Filippo Marsciani

SEO e SEM Manager in AvantGrade.com



Sole 24 ORE Formazione

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23123>

Il processo di selezione prevede:

- Laurea triennale Chi non possiede un diploma di laurea può comunque accedere al Master in qualità di uditore



€ 11.000 IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646