

VENDITE E RETAIL
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 2

Sales Management Pro & AI Augmented - 2 ed.



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



VENDITE E RETAIL
CORSI BOOSTER
EDIZIONE N° 2

Sales Management Pro & AI Augmented - 2 ed.

Il corso Sales Management Pro & AI Augmented è una straordinaria opportunità per avanzare nel campo del sales management. Progettato per sviluppare competenze avanzate, offre un'esperienza formativa che include tecniche all'avanguardia, strumenti di intelligenza artificiale e simulazioni pratiche.

in collaborazione con:



Perché scegliere questo corso?

Il programma offre 34 ore di formazione, combinando lezioni in live streaming ed e-learning, ed è rivolto a professionisti delle vendite. I partecipanti apprendono tecniche avanzate di prospezione, sviluppo delle competenze commerciali e negoziazione, con l'ausilio di strumenti innovativi come una piattaforma AI per simulazioni pratiche. L'obiettivo è potenziare le capacità di vendita, migliorare la gestione dei clienti chiave e preparare i partecipanti a ruoli di leadership nel settore vendite.

- **Confronto con Esperti di Alto Livello:** Beneficia dell'esperienza diretta di professionisti del settore delle vendite con oltre 20 anni di esperienza
- **Collaborazione con Halifax Consulting:** Partecipa a un corso con una delle principali società di formazione B2B in Europa per accedere a metodologie didattiche innovative e contenuti aggiornati sulle ultime tecniche di vendita
- **Potenziamento della Carriera:** Il corso è specificamente progettato per equipaggiare i partecipanti con le competenze necessarie per avanzare verso ruoli di leadership nelle vendite
- **Accesso a Strumenti Innovativi:** Utilizzo di tecnologie avanzate come AI e piattaforme di e-learning personalizzato che potenziano l'apprendimento e offrono esperienze simulate per perfezionare le tue tecniche di vendita in scenari reali

Struttura del corso



Partenza: 28 Marzo 2025



Fine: 9 Maggio 2025



Durata complessiva: 34 ore di lezioni (28 live streaming e 6 di e-learning)



Lezioni: venerdì 16:00-20:00, sabato 09:00-13:00 e due martedì 18:00-20:00



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Professionisti delle Vendite: Venditori, Sales Consultants e Sales Managers. Area Managers e Export Managers: Professionisti che gestiscono aree geografiche o mercati esteri e desiderano affinare le loro strategie di penetrazione di mercato e gestione dei team di vendita. Junior Key Account Managers (KAMs): Professionisti che stanno iniziando a gestire grandi clienti e vogliono migliorare le loro tecniche di gestione e mantenimento delle relazioni di business a lungo termine. Specialisti in Sviluppo Commerciale: Individui che lavorano per identificare e sviluppare nuove opportunità di business. Professionisti che Aspirano a Ruoli di Leadership nelle Vendite: Coloro che ambiscono a posizioni di supervisore o direttore delle vendite e hanno bisogno di competenze avanzate per guidare team, progetti di vendita complessi e strategie su larga scala.

Sbocchi Professionali

Direttore Vendite (Sales Director): per ricoprire posizioni di alto livello per gestire grandi team di vendita e progetti complessi. Manager di Area (Area Manager): per la gestione di aree geografiche o mercati specifici. Key Account Manager: per gestire relazioni commerciali di alto livello con clienti strategici. Consulente di Vendite (Sales Consultant): per offrire consulenza e formazione ad aziende o professionisti del settore. Specialista in Vendite Internazionali: per gestire le vendite in contesti globali.



Programma

MODULO 1 - Tecniche di Prospezione ed Engagement (8 ore)

MODULO 2 - Sviluppo delle Competenze Consultive (8 ore)

MODULO 3 - Perfezionamento delle Tecniche di Negoziazione (8 ore)

Special lectures con professionisti di spicco del settore delle vendite (4 ore)

La Faculty del corso

Mark Bicknell

Co-Founder di Halifax Consulting Italia

Mustapha Benkalfate

SPECIAL GUEST - AI Sales Transformation Partner,
Halifax Consulting

Ilva Papa

Senior Consultant - Halifax Consulting

Mario Bencivinni

Global eCommerce Lead - Nestlé



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23120>

Il processo di selezione prevede:

- Esperienza pregressa nel campo delle vendite



€ 2.900 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646