

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

CORSO BOOSTER

EDIZIONE N° 9

Intelligenza Artificiale, Management e Comunicazione - 9 ed.



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

CORSI BOOSTER

EDIZIONE N° 9

Intelligenza Artificiale, Management e Comunicazione - 9 ed.

Progettato per innovatori e professionisti pronti a sfidare i confini del tradizionale business management, questo corso ti doterà di strumenti avanzati e metodi assolutamente innovativi per incorporare l'intelligenza artificiale nelle tue strategie di gestione e comunicazione, offrendo un vantaggio competitivo decisivo per te e per la tua azienda.

Perché scegliere questo corso?

Ideale per chiunque voglia comprendere e applicare l'intelligenza artificiale in modo efficace nel proprio ambiente lavorativo o professionale, questo corso offre una full immersion nel mutevole mondo dell'intelligenza artificiale e delle sue applicazioni pratiche nel mondo del business. Nel corso dei sette moduli si avrà la possibilità di integrare teoria e pratica per fornire ai partecipanti le competenze necessarie per applicare l'AI nei loro contesti lavorativi. Il primo modulo introduce gli strumenti e le applicazioni dell'AI, esaminando come questa tecnologia stia trasformando i processi e i modelli operativi aziendali. Proseguendo, verranno approfondite le logiche del machine learning, esplorando l'importanza dei dati e le loro applicazioni pratiche per prendere decisioni strategiche. Successivamente, si comprenderà come l'AI può essere utilizzata per migliorare il design di presentazioni e la creazione di contenuti, includendo anche l'ottimizzazione SEO. Quindi, dopo aver compreso gli impatti dell'AI sull'etica e la privacy, si

- **Formazione Avanzata e all'avanguardia:** Il corso è progettato per riflettere le tendenze più recenti e significative nell'intelligenza artificiale, assicurando che i contenuti siano sempre aggiornati e in linea con le evoluzioni tecnologiche del settore.

- **Interazione con Esperti del Settore:** Partecipando al corso, gli iscritti hanno l'opportunità di interagire con professionisti nell'ambito dell'AI, ottenendo una prospettiva pratica sulle sue applicazioni reali
- **Applicazioni pratiche:** Grazie a sessioni interattive e workshop pratici, i partecipanti sperimentano l'uso di tecnologie avanzate di AI, consolidando la teoria con esperienze pratiche trasferibili immediatamente nel loro ambiente lavorativo
- **Vantaggio Competitivo:** I partecipanti acquisiranno competenze avanzate in AI, rendendoli più competitivi nel mercato del lavoro e capaci di contribuire all'innovazione e alla crescita delle loro organizzazioni.

Struttura del corso



Partenza: 21 Febbraio 2025



Fine: 22 Marzo 2025



Durata complessiva: 40 ore, 4 weekend



Lezioni: venerdì, dalle 14:30 alle 18:30 e sabato, dalle 9:30 alle 17:30



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso si rivolge a manager, consulenti, imprenditori e giovani che desiderano approfondire e strutturare le proprie competenze professionali nel campo dell'intelligenza artificiale e della data science: Business e Data Analyst & Strategist, Consulenti Data Manager e Data Scientist, Digital product manager, ICT Manager, Imprenditori, Marketing Manager, Project manager.

Sbocchi Professionali

Manager dell'Innovazione: Professionisti che guidano l'introduzione di tecnologie basate sull'IA all'interno delle aziende. Consulente in Strategie di AI: Esperti che affiancano le aziende per implementare soluzioni di intelligenza artificiale per avere un vantaggio competitivo. Specialista in Business Intelligence: Professionisti che utilizzano strumenti di AI per analizzare grandi quantità e guidare le scelte strategiche. Direttore di Comunicazione Digitale: Esperti che integrano l'IA nelle strategie di comunicazione e marketing delle aziende. Product Manager per Prodotti AI: Professionisti che gestiscono lo sviluppo di prodotti che incorporano l'AI. Imprenditore nel Settore dell'IA: Fondatori di start-up che sviluppano nuove soluzioni di intelligenza artificiale.



Programma

MODULO 1 - Scenario: strumenti e applicazioni (4 ore)

MODULO 2 - Augmented Presentation Design e Prompt Design (7 ore)

MODULO 3 - Machine learning (teoria e pratica) (7 ore)

MODULO 4 - AI at work - Business Cases e implementazione (7 ore)

MODULO 5 - AI at work - Strategie e Operations (4 ore)

MODULO 6 - Etica e Data Privacy (4 ore)

MODULO 7 - AI & Start-up (7 ore)

La Faculty del corso

Luca Tremolada

Data Journalist presso Il Sole 24 Ore

Federico Cabitza

Professore Associato e Responsabile di Laboratorio
- Università degli Studi di Milano-Bicocca; IRCCS
Ospedale Galeazzi Sant'Ambrogio

Giulia Sala

Partner - Studio Legale DGRS

Pepe Moder

FOUNDER & PARTNER IMAGINARS, GIORNALISTA
RADIO24

Andrea Cinelli

Amministratore Delegato e Fondatore di FoolFarm

Andrea Campagner

Ricercatore in Clinical Machine Learning - IRCCS
Ospedale Galeazzi Sant'Ambrogio

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23116>



€ 2.200 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646