

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA
CORSO PART TIME WEEKEND
EDIZIONE N° 3

Data science, management e Intelligenza Artificiale - 3 ed.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

CORSI PART TIME WEEKEND

EDIZIONE N° 3

Data science, management e Intelligenza Artificiale - 3 ed.

Con l'avvento dell'AI Generativa, le aziende necessitano sempre di più di professionisti in grado di tradurre le esigenze del business in dati interpretabili e utilizzabili

Perché scegliere questo corso?

Il corso mira ad approfondire gli strumenti e le strategie di una Data Driven Company che utilizza l'Intelligenza Artificiale Generativa, con un focus sulla Cultura del Dato. Attraverso un approccio pratico, insegna a interrogare, analizzare e interpretare i dati per prendere decisioni strategiche efficaci. Il programma include lo studio delle dinamiche dei chatbot per la generazione di testi, immagini e video. Gli obiettivi specifici sono: Consentire una profonda comprensione delle implicazioni strategiche, organizzative, innovative ed imprenditoriali legate alle tecnologie emergenti quali la robotizzazione e l'AI/GenAI, che abilitano la digital transformation che è in atto. Comprendere le implicazioni strategiche, organizzative e imprenditoriali delle tecnologie emergenti come la robotizzazione e l'AI/GenAI. Acquisire competenze sugli algoritmi di machine learning per supportare la creazione di nuovi modelli di business basati sull'automazione. Esaminare applicazioni di successo e potenziali del machine learning, RPA, AI e GenAI. Fornire una panoramica sulla GenAI, comprese le applicazioni e gli aspetti etici e di privacy. Delineare le tendenze tecnologiche attuali nel machine learning, RPA, AI e GenAI. Esplorare modelli di business di successo e potenzialmente sviluppabili grazie alle nuove tecnologie. Offrire linee guida per la gestione di progetti abilitati da RPA, machine learning e AI.

- Diventa un Data Scientist, Data Analyst e Data Engineer e accedi ad una delle professioni più richieste dal mercato del lavoro
- Apprendi le tecniche più richieste del settore e trasforma i dati in decisioni strategiche: Machine Learning e Data Science per affrontare le sfide della data-driven economy
- Docenti tra i migliori esperti del settore con approccio pratico e orientato ai risultati
- Flessibilità nella Modalità di Erogazione: Le lezioni sono disponibili in live streaming, con la possibilità di rivedere le registrazioni on demand

Struttura del corso



Partenza: 3 Ottobre 2025



Fine: 15 Novembre 2025



Durata complessiva: 47 ore, 4 week-end



Lezioni: venerdì dalle 14.30 alle 18:30, sabato dalle 09:30 alle 17:30



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



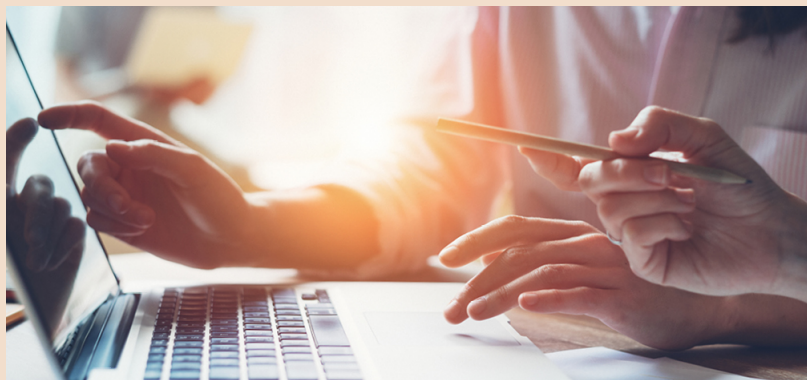
A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso si rivolge a Manager, consulenti, imprenditori e giovani della PA e del settore privato che desiderano approfondire e strutturare le proprie competenze professionali sui Big Data. In particolare: Business e Data Analyst, Data Manager e Data Scientist, Marketing Manager, I.T. Manager, Consulenti, Imprenditori.

Sbocchi Professionali

Professionisti quali Data Scientist, Data Analyst e Data Engineer sono sempre più richiesti e acquisire competenze legate al mondo dei dati è un elemento vincente per tutti coloro che desiderano qualificarsi e riqualificarsi nei ruoli più ricercati nel mercato del lavoro. Con l'avvento dell'era dell'AI Gen serviranno sempre di più figure professionali in grado di "tradurre" le esigenze del business in modo da essere interpretate e rielaborate da scienziati dei dati ed esperti di AI. La Data Science ora è chiamata a una sfida ancora più larga e senza precedenti grazie ai modelli di linguaggio di grandi dimensioni e alle nuove tecnologie dell'AI Gen.



Programma

INTRODUZIONE AI MODULI

MODULO 1 - Data Driven Economy: cultura del dato e Ai per il business (11 ore)

MODULO 2 - Raccogliere, organizzare, interpretare e visualizzare i dati (11 ore)

MODULO 3 - Statistical learning and data science (7 ore)

MODULO 4 - START UP e AI (7)

MODULO 5 - AI driven economy and AI Gen (11 ore)

La Faculty del corso

Luca Tremolada

Data Journalist - Il Sole 24 Ore

Giuseppe Roberto Marseglia

CEO - Daat Srl

Filippo Mastroianni

Delivery Manager di The Information Lab

Andrea Gianotti

Responsabile del Centro Studi del Sole 24 Ore

Pietro Pellegrini

CEO di EPIX SRL - SIBILCO SRL

Andrea Maurino

Professore ordinario di informatica presso il
Dipartimento di Informatica, Sistemistica e
Comunicazione dell'Università degli Studi di Milano

Andrea Cinelli

Amministratore Delegato e Fondatore di FoolFarm

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23107>



€ 2.900 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente:
IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646