

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 2

Content Creation nell'era dell'AI - 2 ed.



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



DIGITAL MARKETING
CORSI BOOSTER
EDIZIONE N° 2

Content Creation nell'era dell'AI - 2 ed.

Questo corso è stato strutturato per fornire una solida comprensione delle strategie di marketing digitale, con un focus speciale sull'integrazione dell'intelligenza artificiale. Il percorso si articolerà su quattro moduli, ciascuno progettato per esplorare diverse facce del marketing digitale, dalla creazione di contenuti e social copywriting fino alla produzione avanzata di video e podcast.

in collaborazione con:

iab. italia



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il corso è pensato per tutti coloro che desiderano arricchire le proprie competenze come content manager, sfruttando le potenzialità dell'AI e andando così ad arricchire e aggiornare il proprio bagaglio professionale, in particolare sulla creazione e l'utilizzo di contenuti video e audio per tutte le piattaforme e sui diversi social media con i quali viene gestita la comunicazione a seconda della segmentazione del pubblico.

Nel dettaglio, il corso prevede un approccio orizzontale alla strategia e alla progettazione col supporto dell'AI di contenuti e più nello specifico alla realizzazione di contenuti video e audio pensati per tutte le piattaforme più importanti del mercato: dal copywriting all'editing, i partecipanti al corso saranno accompagnati fino ad acquisire skill che permetteranno loro di padroneggiare Twitch, YouTube, Instagram, Spotify, Sreaker fino ai più nuovi Threads o TikTok.

- **Formazione innovativa con il supporto di IAB Italia:** La collaborazione con IAB Italia garantisce un approccio didattico di alta qualità, all'avanguardia per il marketing digitale.
- **Specializzazione in tempi rapidi:** Con una durata di appena 24 ore distribuite su 4 weekend, il corso è pensato per chi desidera acquisire competenze pratiche e specialistiche in modo intensivo e mirato, entrando o avanzando velocemente nel settore.
- **Competenze pratiche e aggiornate:** Laboratori per creare strategie di contenuto, utilizzare strumenti come Canva e CapCut, e sfruttare l'AI con tool come DALL-E e ChatGPT.
- **Sbocchi professionali diversificati:** Il corso apre le porte a ruoli come Content Strategist, Digital Marketing Manager e AI Content Specialist, figure sempre più richieste nel panorama digitale, grazie alla formazione su strumenti e metodologie innovative.

Struttura del corso



Partenza: 14 Febbraio 2025



Fine: 15 Marzo 2025



Durata complessiva: 24 ore, 4 weekend



Lezioni: venerdì pomeriggio dalle 15:00 alle 18:00 e sabato mattina dalle 09:00 alle 12:00



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Content creator e content manager: Professionisti che si occupano della creazione e gestione di contenuti nei team digital delle aziende. Project manager e account di agenzie di comunicazione e marketing: Coloro che gestiscono progetti e relazioni cliente nel settore della comunicazione e del marketing. Liberi professionisti e consulenti indipendenti: Individui che operano autonomamente nel settore del marketing e della comunicazione digitale. Neo-laureati: Persone che hanno recentemente completato i loro studi universitari e sono interessate ad approfondire le loro competenze nel marketing e nella creazione di contenuti digitali.

Sbocchi Professionali

Content Strategist: Professionisti che pianificano e sviluppano strategie di content marketing per aziende e marchi utilizzando conoscenze avanzate sull'IA e sulla creazione di contenuti. Digital Marketing Manager: Responsabili del marketing digitale che supervisionano e coordinano le attività di marketing online, inclusa la gestione delle strategie di content marketing supportate dall'IA. AI Content Specialist: Specialisti che si concentrano specificamente sull'utilizzo dell'IA nella creazione e distribuzione di contenuti, offrendo consulenza e supporto alle aziende che desiderano integrare l'IA nel loro marketing. Customer Experience Manager: Professionisti che utilizzano l'IA per personalizzare e ottimizzare l'esperienza del cliente attraverso la distribuzione mirata di contenuti rilevanti e coinvolgenti.



Programma

Introduzione ai moduli

MODULO 1 - Introduzione alla Content Creation e alla figura del Content Creator

MODULO 2 - Sviluppo di una Content Strategy per i social media e di un calendario editoriale

MODULO 3 - Mastering Visual e Video Content Creation

MODULO 4 - Creazione Pratica di Contenuti

La Faculty del corso

Ivana De Innocentis

Docente e Formatrice di Social Media Marketing e Copywriting, Web Writer, Blogger

Corinna Torri

Dottore Architetto in Disegno Industriale



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23088>



€ 790 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646