

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 2

Digital Marketing SEM Bootcamp - 2 ed.



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



DIGITAL MARKETING
CORSI BOOSTER
EDIZIONE N° 2

Digital Marketing SEM Bootcamp - 2 ed.

Scopri i segreti per portare il tuo sito web in cima ai risultati di ricerca! Unisciti al nostro laboratorio pratico-esperienziale di Search Marketing e impara le tecniche più efficaci per aumentare la tua visibilità online.



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il laboratorio prevede un approfondimento sul tema dell'ottimizzazione del posizionamento di un sito web nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca (SERP) al fine di aumentare la sua visibilità agli utenti che effettuano ricerche online. L'orientamento didattico del corso è fortemente pratico-esperienziale, finalizzato a fornire tutte le competenze necessarie in ambito Search Marketing grazie ad un mix tra lezioni teoriche, sessioni pratiche ed esperienze di valore.

- Contenuti didattici specializzati e all'avanguardia
- Formazione pratica
- Docenti ed esperti provenienti anche dal mondo delle agenzie di digital marketing
- Networking e community

Struttura del corso



Partenza: 4 Dicembre 2024



Fine: 18 Dicembre 2024



Durata complessiva: 45 ore, 9 giornate



Lezioni: lunedì e mercoledì dalle 09:30 alle 13:30, martedì e giovedì dalle 09:30 alle 16:30, salvo variazioni del calendario, che verranno comunicate a inizio corso.



Modalità di erogazione: Live Streaming o In aula a Milano



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il laboratorio è diretto a giovani laureati, e non, e a professionisti che desiderano approfondire ed espandere le loro capabilities in ambito SEO e SEM.

Sbocchi Professionali

Il laboratorio permette di acquisire competenze utili a diventare: Specialista SEO / SEM
Analista SEO / SEM
Gestore di contenuti web
Copywriter SEO / SEM
Consulente SEO / SEM



Programma

Modulo 1 - Introduzione al Search Marketing e keyword research

Modulo 2 - SEO

Modulo 3 - Paid search

La Faculty del corso

Alessandro Agostini

Founder di Karma Metrix e Direttore Generale di AvantGrade

Elena Salviato

Head of Marketing of Avantgrade.com

Carlo Alberto Rosso

Head of SEO&SEM presso Avantgrade.com

Gianluca Punzi

Digital temporary manager | SEO specialist | Digital mentor - Calton, Kedeo, Dpixel, Virvelle

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23082>



€ 1.500 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646