

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 2

Digital Marketing Analytics Bootcamp - 2 ed.



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



DIGITAL MARKETING
CORSI BOOSTER
EDIZIONE N° 2

Digital Marketing Analytics Bootcamp - 2 ed.

Immergiti nel mondo dell'analisi digitale con il nostro laboratorio, dove esplorerai Google Analytics 4 e Google Tag Manager. Approfondisci Looker Studio e le cookie policies attraverso lezioni pratiche e interattive per un apprendimento concreto.



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il laboratorio è progettato per fornire ai partecipanti una solida comprensione delle fondamentali metodologie e strumenti di analisi digitale, con un focus particolare su Google Analytics 4 e Google Tag Manager. Verrà anche effettuato un approfondimento su Looker Studio e sulle cookie policies. Le lezioni utilizzano strumenti didattici avanzati e pratici, per un apprendimento completo, interattivo, concreto.

- Contenuti didattici specializzati e all'avanguardia
- Formazione pratica
- Docenti ed esperti provenienti anche dal mondo delle agenzie di digital marketing
- Networking e community

Struttura del corso



Partenza: 28 Novembre 2024



Fine: 3 Dicembre 2024



Durata complessiva: 15 ore, 3 giornate



Lezioni: lunedì dalle 09:30 alle 13:30, martedì e giovedì dalle 09:30 alle 16:30, salvo variazioni del calendario, che verranno comunicate a inizio corso.



Modalità di erogazione: Live Streaming o In aula a Milano



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il laboratorio è diretto a giovani laureati, e non, e a professionisti che desiderano approfondire ed espandere le loro capabilities di analisi dei dati.

Sbocchi Professionali

Il laboratorio permette di acquisire competenze e strumenti utili a diventare: Data Analytics specialist eCommerce specialist Digital Marketing specialist



Programma

Modulo 1 - Fondamenti di Digital Analytics

Modulo 2 - Focus su Google Analytics 4

Modulo 3 - Focus su Tag Manager

Modulo 4 - Focus su Data Visualization, Looker studio e Cookie policies

La Faculty del corso

Serena Pelosi

Linguista, docente e formatrice presso Unisalerno

Pierluigi Vitale

Docente presso Unisalerno

Daniela Pedroni

Digital Analytics Tech Team Manager presso Webranking

Edoardo Bulgarelli

Digital Analytics Team Manager presso Webranking



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23081>



€ 1.500 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646