

DIGITAL MARKETING  
**CORSO BOOSTER**  
EDIZIONE N° 2

# Digital Marketing Analytics Bootcamp - 2 ed.



**Se c'è il Sole  
non c'è ombra  
di dubbio.**

*Executive Education Excellence*



DIGITAL MARKETING  
**CORSI BOOSTER**  
EDIZIONE N° 2

# Digital Marketing Analytics Bootcamp - 2 ed.

Immergiti nel mondo dell'analisi digitale con il nostro laboratorio, dove esplorerai Google Analytics 4 e Google Tag Manager. Approfondisci Looker Studio e le cookie policies attraverso lezioni pratiche e interattive per un apprendimento concreto.



Sole 24 ORE Formazione

# Perché scegliere questo corso?

Il laboratorio è progettato per fornire ai partecipanti una solida comprensione delle fondamentali metodologie e strumenti di analisi digitale, con un focus particolare su Google Analytics 4 e Google Tag Manager. Verrà anche effettuato un approfondimento su Looker Studio e sulle cookie policies. Le lezioni utilizzano strumenti didattici avanzati e pratici, per un apprendimento completo, interattivo, concreto.

- Contenuti didattici specializzati e all'avanguardia
- Formazione pratica
- Docenti ed esperti provenienti anche dal mondo delle agenzie di digital marketing
- Networking e community

# Struttura del corso



**Partenza:** 28 Novembre 2024



**Fine:** 3 Dicembre 2024



**Durata complessiva:** 15 ore, 3 giornate



**Lezioni:** lunedì dalle 09:30 alle 13:30, martedì e giovedì dalle 09:30 alle 16:30, salvo variazioni del calendario, che verranno comunicate a inizio corso.



**Modalità di erogazione:** Live Streaming o In aula a Milano



**Attestato:** Attestato di frequenza



# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Il laboratorio è diretto a giovani laureati, e non, e a professionisti che desiderano approfondire ed espandere le loro capabilities di analisi dei dati.

## Sbocchi Professionali

Il laboratorio permette di acquisire competenze e strumenti utili a diventare: Data Analytics specialist eCommerce specialist Digital Marketing specialist



# Programma

**Modulo 1 - Fondamenti di Digital Analytics**

**Modulo 2 - Focus su Google Analytics 4**

**Modulo 3 - Focus su Tag Manager**

**Modulo 4 - Focus su Data Visualization, Looker studio e Cookie policies**

# La Faculty del corso

## **Serena Pelosi**

Linguista, docente e formatrice presso Unisalerno

## **Pierluigi Vitale**

Docente presso Unisalerno

## **Daniela Pedroni**

Digital Analytics Tech Team Manager presso Webranking

## **Edoardo Bulgarelli**

Digital Analytics Team Manager presso Webranking



# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23081>



**€ 1.500** + IVA

---

## Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria\*

\* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





**[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)**

---

Numero Verde  
**800 128 646**