

DIGITAL MARKETING  
MASTER FULL TIME  
EDIZIONE N° 2

# Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI - 2 ed.



**Se c'è il Sole  
non c'è ombra  
di dubbio.**

*Executive Education Excellence*



DIGITAL MARKETING  
MASTER FULL TIME  
EDIZIONE N° 2

# Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI - 2 ed.

Master full time post laurea, con i più attuali contenuti dell'area Digital Marketing e AI e una faculty d'eccellenza, progettato per offrire competenze pratiche ed immediata esperienza sul campo. Lezioni e approfondimenti, stage, project work, company visit, mentoring e career coaching.



Sole 24 ORE Formazione

# Perché scegliere questo corso?

Disponibili 8 borse di studio da €5.500 Il Master full time in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI è un programma di livello universitario che, grazie alla convenzione con Università Mercatorum, riconosce 50 CFU, previo superamento di un esame di convalida (incluso nel programma didattico). Progettato per formare esperti nel campo del marketing digitale, il master include 335 ore di docenza tenute da una faculty di altissimo livello composta da accademici, professionisti ed esperti delle agenzie di marketing digitale, 250 ore di approfondimenti, studio, coaching e career service e company visit, 50 ore di project work e 4 mesi di stage. Il programma copre i seguenti moduli: L'Evoluzione del Marketing Management Fondamenti di Digital Marketing Digital Analytics, Search Marketing Social Media Planning Display e Video Advertising E-commerce, CRM e Marketing Automation, inclusa l'Intelligenza Artificiale (AI) Ottimizzazione della User Experience Digital Strategy Le lezioni sono erogate in modalità mista: live streaming, con strumenti didattici avanzati e pratici, per un apprendimento completo e interattivo.

- Contenuti didattici specializzati
- Formazione pratica
- Docenti ed esperti di rilievo
- Networking e community
- Opportunità di carriera
- Percorso di personal development con mentoring e coaching e career service per un inserimento efficace nel mondo del lavoro

# Struttura del corso



**Partenza:** 23 Ottobre 2024



**Fine:** 27 Marzo 2025



**Durata complessiva:** 1500 ore, 5 mesi in aula + 4 mesi di stage



**Lezioni:** lunedì, martedì, mercoledì e giovedì, dalle 09:30 alle 16:30  
salvo variazioni del calendario



**Modalità di erogazione:** Live Streaming o In aula a Milano



**Attestato:** Attestato di frequenza



# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Il master è rivolto a chi desidera intraprendere una carriera nel settore del marketing digitale, in particolare ai: Neolaureati triennali e magistrali in qualsiasi disciplina: Per chi ha appena completato il percorso universitario e vuole specializzarsi in marketing digitale. Giovani professionisti: Per chi già lavora o è in cerca di occupazione e desidera indirizzare la propria carriera professionale verso il Digital marketing.

## Sbocchi Professionali

Il master offre numerose opportunità di carriera nel campo del marketing digitale per i neolaureati. Partendo dai ruoli di ingresso, i laureati possono sviluppare carriere per diventare professionisti avanzati come Digital Marketing Manager, SEO/SEM Specialist, E-commerce Manager, CRM Manager e molte altre posizioni di rilievo. Ecco alcuni dei principali ruoli di ingresso: Junior Digital Marketing Specialist, Junior SEO/SEM Analyst, Social Media Assistant, Junior Data Analyst, E-commerce Assistant, CRM Assistant, Marketing Automation Assistant, Content Creator, Junior UX/UI Designer, AI Marketing Assistant, Digital Marketing Assistant, Junior Project Coordinator, Junior Data Scientist, Digital Transformation Assistant.



# Programma

**MODULO 1 - L'Evoluzione del Marketing Management (34 ore)**

**MODULO 2 - Fondamenti di Digital Marketing (40 ore)**

**MODULO 3 - Digital Analytics (16 ore )**

**MODULO 4 - Search Marketing (45 ore)**

**MODULO 5 - Social Media Planning (30 ore )**

**MODULO 6 - Display e Video Advertising (30 ore)**

**MODULO 7 - E-commerce, CRM e marketing Automation & AI (50 ore )**

**MODULO 8 - Ottimizzazione della User Experience (30 ore)**

**MODULO 9 - Digital Strategy (60 ore)**

# La Faculty del corso

## **Maria Antonella Ferri**

Professore Ordinario e Preside

## **Armando Papa**

Professore Associato (abilitato Ordinario)

## **Maria Palazzo**

Professore Associato, Universitas Mercatorum

## **Guido Fossi**

Head of Social CRM & DPO Italia

## **Serena Pelosi**

Linguista, docente e formatrice presso Unisalerno

## **Edoardo Bulgarelli**

Digital Analytics Team Manager presso Webranking

## **Elena Tipelli**

UX & Service Design Lead

## **Elena Salviato**

Head of Marketing of Avantgrade.com

## **Alessandro Agostini**

Founder di Karma Metrix e Direttore Generale di AvantGrade

## **Carlo Alberto Rosso**

Head of SEO&SEM presso Avantgrade.com

## **Luca Dezi**

Professore ordinario in Economia e Gestione delle Imprese

## **Vincenzo Filetti**

Docente a contratto di Marketing Digitale presso Universitas Mercatorum



**Sole 24 ORE Formazione**

# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23073>

## Il processo di selezione prevede:

- Per iscriversi è necessario essere in possesso di una laurea triennale e inviare il proprio curriculum vitae. I candidati selezionati saranno contattati per un colloquio. Opportunità di iscriversi al master senza laurea, con rilascio di un attestato ma senza crediti formativi.



**€ 11.000** IVA

## Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria\*

\* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





**[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)**

---

Numero Verde  
**800 128 646**