

LOBBYING  
MASTER PART TIME  
EDIZIONE N° 1

# Lobbying e Advocacy



**Se c'è il Sole  
non c'è ombra  
di dubbio.**  
*Executive Education Excellence*



LOBBYING  
MASTER PART TIME  
EDIZIONE N° 1

# Lobbying e Advocacy

Il Master offre una formazione avanzata su strategie e tecniche di lobbying e advocacy, gestione delle relazioni con governi e autorità e analisi delle politiche pubbliche. Il programma include studi di casi reali, testimonianze e progetti pratici per sviluppare competenze nel campo delle relazioni pubbliche e della rappresentanza di interessi.

**in collaborazione con:**

COMIN & PARTNERS

# Perché scegliere questo corso?

Il Master in Lobbying e Advocacy, in collaborazione con Comin & Partners, è un programma di formazione avanzata progettato per professionisti e dirigenti aziendali che desiderano acquisire competenze approfondite nel campo dell'advocacy e delle nuove frontiere del lobbying. Obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti necessari a comprendere le opportunità e le sfide che le aziende e le organizzazioni complesse devono affrontare nell'ambito delle relazioni pubbliche, della regolamentazione e della rappresentanza di interessi, in uno scenario sempre più interconnesso. Il corso punta ad approfondire le strategie e le tattiche di lobbying avanzato e i paradigmi più innovativi dell'approccio di advocacy, incluso l'impatto che le nuove tecnologie e gli strumenti digitali hanno sulle opportunità di relazione e influenza verso il decisore pubblico. Il corso coprirà inoltre la gestione delle relazioni con governi, autorità regolatorie e altri interlocutori chiave, fornendo agli studenti le competenze necessarie per analizzare le politiche pubbliche e comprendere come influenzarle in modo positivo, oltre che per costruire relazioni efficaci e durature con gli stakeholder. Gli studenti avranno inoltre l'opportunità di analizzare casi di studio reali e di lavorare su progetti pratici, anche

• **Competenze Avanzate:** Acquisizione di conoscenze approfondite nel campo dell'advocacy e delle nuove frontiere del lobbying, essenziali per affrontare le sfide e le opportunità nelle relazioni pubbliche e nella rappresentanza di interesse

- **Strategie Innovative:** Approfondimento delle strategie e tattiche di lobbying avanzato, con un focus sull'impatto delle nuove tecnologie e strumenti digitali nelle relazioni con i decisori pubblici
- **Progetti Pratici:** Opportunità di lavorare su casi di studio reali e progetti pratici, con testimonianze di rappresentanti di spicco del mondo aziendale, per una formazione concreta e applicata
- **Modalità Flessibile:** Possibilità di partecipare alle lezioni sia in diretta streaming che in aula a Roma, con accesso alle registrazioni per una fruizione flessibile da qualsiasi dispositivo



# Struttura del corso



**Partenza:** 4 Ottobre 2024



**Fine:** 30 Novembre 2024



**Durata complessiva:** 55 ore, 1° modulo in asincrono + 4 weekend



**Lezioni:** venerdì dalle 14:30 alle 18:30 e sabato dalle 09:30 alle 17:30



**Modalità di erogazione:** Live Streaming o in Presenza



**Attestato:** Attestato di frequenza



# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Il corso è rivolto a neo laureati in materie giuridiche, politologiche ed economiche o affini che intendano approfondire il proprio percorso di studi e trovare opportunità lavorative nell'ambito del Public Affairs. Si rivolge inoltre a professionisti che già operano nelle aree del Public Affairs e della Lobbying, che vogliono accrescere le competenze per rafforzare il proprio percorso professionale.

## Sbocchi Professionali

Specialisti di Public Affairs e Relazioni Istituzionali, in realtà pubbliche o private.



# Programma

**MODULO 1 - Diritto Pubblico e Diritto Parlamentare: introduzione ed elementi base (11 ore - Asincrono)**

**MODULO 2 - Governo e Istituzioni - Italia e UE (11 ore)**

**MODULO 3 - Drafting Legislativo - Italia e UE (11 ore)**

**MODULO 4 - Advocacy, lobbying e comunicazione strategica (11 ore)**

**MODULO 5 - Advocacy e lobbying in pratica (11 ore)**

# La Faculty del corso

## **Gianluca Comin**

Presidente di Comin & Partners

## **Gianluca Giansante**

Partner di Comin & Partners

## **Antonio Cilento**

Consigliere giuridico del Ministro presso Ministero della Cultura

## **Vito Cozzoli**

Docente di Diritto Pubblico dell'Economia presso Università Luiss

## **Renato Loiero**

Consigliere del Presidente del Consiglio in Presidenza del Consiglio dei Ministri

## **Donato Sambugaro**

Manager di Comin & Partners

## **Mario Antonio Scino**

Capo di Gabinetto presso Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

## **Antonio Vella**

Direttore Relazioni Esterne - Gedi gruppo editoriale

# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23067>



**€ 2.750** + IVA

---

## Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria\*

\* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.







**[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)**

---

Numero Verde  
**800 128 646**