

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 3

Digital Marketing potenziato dall'AI



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



DIGITAL MARKETING
CORSI BOOSTER
EDIZIONE N° 3

Digital Marketing potenziato dall'AI

Il corso Digital Marketing potenziato dall'AI offre una formazione completa sulle competenze essenziali del marketing digitale, inclusi digital branding, performance marketing, storytelling e l'uso di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale. È progettato per formare professionisti in grado di utilizzare efficacemente strumenti digitali e strategie innovative.

in collaborazione con:

iab. italia



Sole 24 Ore Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il corso Digital Marketing potenziato dall'AI offre una formazione completa sulle competenze digitali essenziali, inclusi digital branding, performance marketing, e storytelling. Esplora l'uso di strumenti avanzati come l'Intelligenza Artificiale e fornisce una preparazione pratica con esercitazioni e case studies. Destinato a formare professionisti capaci di utilizzare tecnologie digitali e sviluppare strategie innovative, il corso è una piattaforma per una carriera di successo nel marketing digitale.

- **Approccio Integrato e Avanzato:** Il corso offre una formazione completa sulle competenze essenziali del marketing digitale, inclusi digital branding, performance marketing e storytelling, con un focus sull'uso avanzato dell'intelligenza artificiale
- **Uso Pratico dell'AI:** Ampia esplorazione dell'applicazione dell'AI nel marketing, con particolare attenzione a tecnologie come l'ottimizzazione automatica delle campagne sugli shop di Google e l'ottimizzazione end-to-end di Meta tramite "Advantage +"
- **Didattica Esperienziale:** L'inclusione di case studies ed esempi pratici, con dimostrazioni operative direttamente sulle piattaforme, garantisce un apprendimento pratico e applicabile
- **Docenti Esperti:** Il corpo docente è composto da professionisti del settore con esperienza pratica e accademica



Formato Flessibile: Le lezioni sono disponibili in modalità live streaming, con la possibilità di accedere alle registrazioni per una revisione autonoma, consentendo la partecipazione anche per chi ha impegni lavorativi o personali

Struttura del corso



Partenza: 11 Ottobre 2024



Fine: 27 Novembre 2024



Durata complessiva: 36 ore, 4 weekend



Lezioni: venerdì pomeriggio dalle 14:30 alle 18:00, sabato mattina dalle 09:30 alle 13:00, mercoledì sera dalle 18:00 alle 20:00 (mentoring)



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Questo programma formativo si rivolge principalmente a:
Neo Diplomati: Giovani che hanno appena completato il diploma e cercano di acquisire competenze digitali specialistiche per entrare nel mondo del lavoro.
Neo Laureati: Laureati che desiderano ampliare le proprie competenze nel campo del marketing digitale e dell'intelligenza artificiale.
Professionisti: Persone già attive nel settore che cercano di aggiornare o migliorare le loro competenze digitali e di marketing.
Aziende: Organizzazioni che desiderano formare i propri dipendenti su nuove tecniche e strategie di marketing digitale e uso dell'AI

Sbocchi Professionali

Completando il corso Digital Marketing potenziato dall'AI, sarà possibile avere accesso a una vasta gamma di opportunità professionali nel settore del marketing digitale, tra cui:
Social Media Manager: Gestisci la presenza online delle aziende sui social media, creando e implementando strategie efficaci.
Content Creator: Crea contenuti coinvolgenti e di alta qualità per diverse piattaforme digitali.
SEO Specialist: Ottimizza i contenuti e i siti web delle aziende per migliorare la loro visibilità sui motori di ricerca.
Digital Marketing Strategist: Sviluppa e implementa strategie di marketing digitale per raggiungere gli obiettivi aziendali.
Project Manager: Coordina e gestisci progetti di marketing digitale, assicurando il rispetto dei tempi e del budget.
AdTech Specialist: Utilizza tecnologie avanzate e programmatic advertising per ottimizzare le campagne pubblicitarie.



Programma

MODULO 1 - DIGITAL BRANDING ADVERTISING (9 ore)

MODULO 2 - DIGITAL PERFORMANCE ADV E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (9 ore)

MODULO 3 - CONTENT, STORYTELLING, SEO & UX e INTELLIGENZA ARTIFICIALE (9 ore)

MODULO 4 - ADTECH, PROGRAMMATIC & DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (9 ore)

La Faculty del corso

Federica Facchini

Consulente in Digital Marketing e docente di IAB
Italia

Francesca Casadei

Head Of Strategy

Andrea Folcio

Co-Founder at TheNewco

Giuliana Laurita

Strategist, consulente e formatrice per la
comunicazione



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23065>



€ 2.200 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646