ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

CORSO BOOSTER

EDIZIONE N° 3

Intelligenza Artificiale, Management e Comunicazione

Sole 24 ORE Formazione

Se c'è il Sole non c'è ombra di dubbio.

Executive Education Excellence

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

CORSI BOOSTER

EDIZIONE N° 3

Intelligenza Artificiale, Management e Comunicazione

Approccio pratico, attraverso esercitazioni, Case Study e applicazione con tool di gestione e analisi dati all'avanguardia: R, PowerBI, Tableau, ChatGpt, Gpt-4, Bard, Midjournery.Focus sulle competenze pratiche e strategiche di un approccio Data Driven Networking con docenti, professionisti e aziende Leader del settore che garantiscono contenuti aggiornati e un apprendimento guidato.

Sole 24 Ore Formazione

Perché scegliere questo corso?

L’intelligenza artificiale generativa è davvero la più grande rivoluzione dell’informatica dai tempi dell’app store? Probabilmente sì. E a differenza delle economie delle applicazioni interesserà non solo il mercato dei servizi ma anche la trasformazione digitale delle aziende. Serviranno in azienda, piccole e grandi, nelle istituzioni, nella scuola e nella Pa, figure in grado di dialogare con i dati delle aziende.

- Modello flessibile che permette di conciliare il corso con il lavoro grazie alla frequenza nel weekend e l'accesso alle registrazioni di tutte le lezioni
- Possibilità di apprendere da docenti, professionisti e giornalisti del settore che garantiscono contenuti aggiornati e un apprendimento guidato
- Approccio pratico attraverso esercitazioni, case study e applicazione con tool di gestione

Struttura del corso

Partenza:

Fine:

Durata complessiva: 33 ore, 4 weekend

Lezioni: venerdì dalle 14.30 alle 18:30, sabato dalle 09:30 alle 17:30

Modalità di erogazione: Live Streaming o In aula a Milano

Attestato: Attestato di frequenza

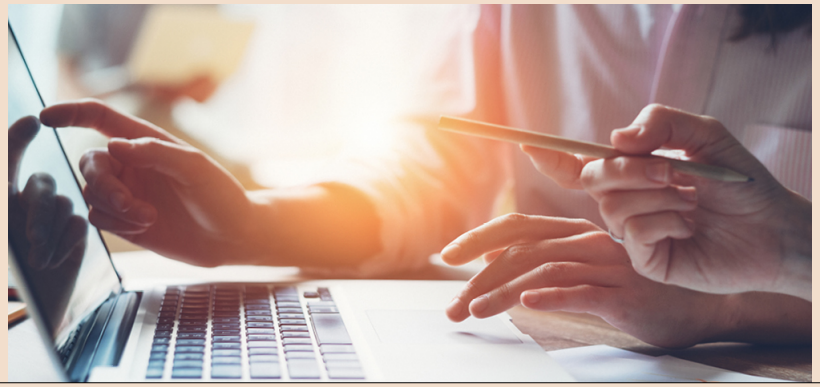
A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso si rivolge a studenti, manager, consulenti, imprenditori e giovani che desiderano approfondire e strutturare le proprie competenze professionali nel campo dell'intelligenza artificiale e dalla data science. In particolare: Business e Data Analyst, Data Manager e Data Scientist, Marketing Manager, I.T. Manager, Consulenti, Imprenditori.

Sbocchi Professionali

Professionisti quali Data Scientist, Data Analyst e Data Engineer sono sempre più richiesti e acquisire competenze legate al mondo dei dati è un elemento vincente per tutti coloro che desiderano qualificarsi e ri-qualificarsi nei ruoli più ricercati nel mercato del lavoro.



Programma

INTRODUZIONE AI MODULI

Il corso ha l'obiettivo di approfondire gli strumenti e gli asset strategici di una Data Driven Company che intende sfruttare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale Generativa evidenziando la centralità della Cultura del Dato. Attraverso un approccio pratico, permette di acquisire le competenze necessarie per interrogare, analizzare e interpretare i dati trasformandoli in efficienti scelte strategiche per il Business. Nonché studiare le logiche e le dinamiche che muovono i chatbot per la generazione di testi, immagini e video.

MODULO 1 - Dalla data driven economy alla nuova era dell'AI generativa (11 ore)

LE FONTI DI DATI, DATA VISUALIZATION E CHATBOT

- Small-Open-Social-Big Data: come definirli, contestualizzarli e utilizzarli
- Le fonti informative
- Le diverse tipologie di analisi possibili: dalle analisi descrittive alle analisi predittive
- Apprendimento supervisionato e non supervisionato
- Introduzione agli strumenti e linguaggi da utilizzare per implementare le diverse tipologie di
- analisi, introduzione all'Intelligenza Artificiale: panoramica, definizioni e tipologie di AI
- I principali algoritmi di Machine Learning
- Deep Learning
- I LLM e la Generative AI
- Le applicazioni di AI e Machine/Deep Learning attuali e potenziali
- L'importanza della AI nella Robotic Process Automation (RPA)
- Le principali tecnologie di robotizzazione e le principali funzionalità dei robot
- I modelli metodologici per l'implementazione
- L'utilizzo di tecnologie complementari di Hyper Automation
- I principali attori della filiera

MODULO 2 - Business model e strategie legate alla AI e GEN AI (11 ore)

- Linee guida di progettazione di soluzioni di AI
- Le competenze richieste per la progettazione di sistemi di AI
- Overview delle principali piattaforme di AI
- Strategie di sourcing: uno sguardo al mercato dei fornitori
- Open innovation e collaborazioni con start up
- Gestire i progetti di innovazione nelle varie fasi del ciclo di vita del progetto: assessment, prototipazione, sviluppo, testing, deploy e manutenzione
- Fondamenti di project & program management (waterfall/agile)
- Fondamenti etici nell'Intelligenza Artificiale
- Bias e discriminazioni nell'AI
- Privacy & data protection dell'AI
- Gli aspetti regolatori e normativi legati all'uso di AI
- Case history

MODULO 3 - Etica e consapevolezza dell'AI generativa (11 ore)

- Discussione sulle sfide etiche e di bias nell'uso dell'AI generativa
- Come prevenire il rischio di produrre contenuti inappropriati o insensibili
- Ruolo della creatività umana nell'orientare l'AI generativa in direzioni positive
- Identificazione di opportunità di utilizzo dell'AI generativa nella strategia di marketing
- Come inserire l'AI generativa nei processi di ideazione e progettazione
- Esempi concreti di come l'AI può migliorare la narrativa e l'engagement dei contenuti

La Faculty del corso

Luca Tremolada
Data Journalist presso Il Sole 24 Ore

Andrea Bulgarini
Partner of Strategic Management Partners

Erika Minopoli
Project Leader presso Strategic Management Partners

Maria Agnese De Somma
Senior Consultant presso Strategic Management Partners

Ivan Montis
Secretary General presso Web3 Alliance

Modalità di iscrizione e pagamento

Modalità di iscrizione:

https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23048

€ 2.200 + IVA

Modalità di pagamento:
Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800.Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.

Sole 24 ORE Formazione

sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646