

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

**CORSO BOOSTER**

*EDIZIONE N° 5*

# **Intelligenza Artificiale, Management e Comunicazione - 5 ed.**



**Se c'è il Sole  
non c'è ombra  
di dubbio.**

*Executive Education Excellence*



ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

**CORSI BOOSTER**

EDIZIONE N° 5

# Intelligenza Artificiale, Management e Comunicazione - 5 ed.

Progettato per innovatori e professionisti pronti a sfidare i confini del tradizionale business management, questo corso ti doterà di strumenti avanzati e metodi assolutamente innovativi per incorporare l'intelligenza artificiale nelle tue strategie di gestione e comunicazione, offrendo un vantaggio competitivo decisivo per te e per la tua azienda.

# Perché scegliere questo corso?

Ideale per chiunque voglia comprendere e applicare l'intelligenza artificiale in modo efficace nel proprio ambiente lavorativo o professionale, questo corso offre una full immersion nel mutevole mondo dell'intelligenza artificiale e delle sue applicazioni pratiche nel mondo del business. Nel corso dei sette moduli si avrà la possibilità di integrare teoria e pratica per fornire ai partecipanti le competenze necessarie per applicare l'AI nei loro contesti lavorativi. Il primo modulo introduce gli strumenti e le applicazioni dell'AI, esaminando come questa tecnologia stia trasformando i processi e i modelli operativi aziendali. Proseguendo, verranno approfondite le logiche del machine learning, esplorando l'importanza dei dati e le loro applicazioni pratiche per prendere decisioni strategiche. Successivamente, si comprenderà come l'AI può essere utilizzata per migliorare il design di presentazioni e la creazione di contenuti, includendo anche l'ottimizzazione SEO. Quindi, dopo aver compreso gli impatti dell'AI sull'etica e la privacy, si esamineranno attraverso l'analisi di case study le opportunità che l'AI può fornire nel lancio di start up o nella creazione di spin off.

- **Formazione Avanzata e all'avanguardia:** Il corso è progettato per riflettere le tendenze più recenti e significative nell'intelligenza artificiale, assicurando che i contenuti siano sempre aggiornati e in linea con le evoluzioni tecnologiche del settore.
- **Interazione con Esperti del Settore:** Partecipando al corso, gli iscritti hanno l'opportunità di interagire con professionisti nell'ambito dell'AI, ottenendo una prospettiva pratica sulle sue applicazioni reali.
- **Applicazioni pratiche:** Grazie a sessioni interattive e workshop pratici, i partecipanti sperimentano l'uso di tecnologie avanzate di AI, consolidando la teoria con esperienze pratiche trasferibili immediatamente nel loro ambiente lavorativo.
- **Vantaggio Competitivo:** I partecipanti acquisiranno competenze avanzate in AI, migliorando la loro competitività professionale e contribuendo all'innovazione e alla crescita delle loro organizzazioni.



# Struttura del corso



**Partenza:** 20 Settembre 2024



**Fine:** 19 Ottobre 2024



**Durata complessiva:** 40 ore, 4 weekend



**Lezioni:** venerdì dalle 14:30 alle 18:30 e sabato dalle 9:30 alle 17:30



**Modalità di erogazione:** Live Streaming



**Attestato:** Attestato di frequenza



# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Il corso si rivolge a manager, consulenti, imprenditori e giovani che desiderano approfondire e strutturare le proprie competenze professionali nel campo dell'intelligenza artificiale e dalla data science: Business e Data Analyst & Strategist Consulenti Data Manager e Data Scientist Digital product manager ICT Manager Imprenditori Marketing Manager Project manager

## Sbocchi Professionali

Manager dell'Innovazione: Professionisti che guidano l'introduzione di tecnologie basate sull'IA all'interno delle aziende. Consulente in Strategie di AI: Esperti che affiancano le aziende per implementare soluzioni di intelligenza artificiale per avere un vantaggio competitivo. Specialista in Business Intelligence: Professionisti che utilizzano strumenti di AI per analizzare grandi quantità e guidare le scelte strategiche. Direttore di Comunicazione Digitale: Esperti che integrano l'IA nelle strategie di comunicazione e marketing delle aziende. Product Manager per Prodotti AI: Professionisti che gestiscono lo sviluppo di prodotti che incorporano l'AI. Imprenditore nel Settore dell'IA: Fondatori di start-up che sviluppano nuove soluzioni di intelligenza artificiale.



# Programma

**MODULO 1 - Scenario: strumenti e applicazioni (4 ore)**

**MODULO 2 - Machine learning (teoria e pratica) (7 ore)**

**MODULO 3 - Augmented Presentation Design e Prompt Design (7 ore)**

**MODULO 4 - Etica e Data Privacy (4 ore)**

**MODULO 5 - AI at work - Business Cases e implementazione (7 ore)**

**MODULO 6 - AI at work - Strategie e Operations (4 ore)**

**MODULO 7 - AI & Start-up (7 ore)**

# La Faculty del corso

## **Luca Tremolada**

Data Journalist presso Il Sole 24 Ore

## **Federico Cabitza**

Professore Associato e Responsabile di Laboratorio  
- Università degli Studi di Milano-Bicocca; IRCCS  
Ospedale Galeazzi Sant'Ambrogio

## **Andrea Campagner**

Ricercatore in Clinical Machine Learning - IRCCS  
Ospedale Galeazzi Sant'Ambrogio

## **Pepe Moder**

FOUNDER & PARTNER IMAGINARS, GIORNALISTA  
RADIO24

## **Andrea Cinelli**

Uno dei pionieri del digitale in Italia, startupper  
seriale, autore di libri, keynote speaker e  
riconosciuto a livello internazionale come uno dei  
maggiori esperti in Intelligenza Artificiale

## **Giulia Sala**

Partner - Studio Legale DGRS

## **Mirko Messori**

CTO di Sphaera srl, Consulente tecnico di Daat  
Consulting, Consulente tecnico di Vidrio Financial

# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23046>



**€ 2.200** + IVA

---

## Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria\*

\* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.







**[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)**

---

Numero Verde  
**800 128 646**