

DIGITAL MARKETING
MASTER UNIVERSITARIO

Master Università Pegaso: Management e Marketing Sportivo



DIGITAL MARKETING
MASTER UNIVERSITARI

Master Università Pegaso: Management e Marketing Sportivo

Vuoi diventare protagonista nel mondo dello sport business? Il Master ti offre le competenze strategiche e manageriali per guidare con successo enti e organizzazioni sportive. Un percorso concreto, attuale e ricco di opportunità.



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il corso fornisce strumenti immediatamente applicabili per valorizzare le opportunità di business nello sport, integrando marketing e comunicazione. Dalla segmentazione del mercato alla promozione, fino al fundraising e alla gestione, i partecipanti acquisiranno competenze per progettare strategie efficaci, anche attraverso tecniche non convenzionali come il guerrilla e il viral marketing, con un focus sull'impatto della crossmedialità nel sistema sportivo e mediatico.

- Scopri come integrare sport e marketing per generare valore
- Impara a gestire tutto il processo del marketing sportivo
- Analizza le opportunità e i rischi della crossmedialità
- Padroneggia tecniche non convenzionali come guerrilla, viral e ambush marketing



Struttura del corso

 **Partenza:**

 **Fine:**

 **Durata complessiva:** 1500 ore

 **Lezioni:**

 **Modalità di erogazione:** On Demand

 **Attestato:** Diploma di Master



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Laureati in ambito economico, giuridico o sportivo: Interessati a specializzarsi nella gestione strategica di enti e organizzazioni sportive. Professionisti del settore sportivo: Manager, dirigenti, responsabili di federazioni, società o centri sportivi che vogliono aggiornare le proprie competenze. Appassionati di sport e comunicazione: motivati a costruire una carriera nel marketing, nella comunicazione o nell'organizzazione di eventi sportivi.

Sbocchi Professionali

Al termine del percorso, i partecipanti saranno pronti a inserirsi nel mondo dello sport business con competenze manageriali, operative e strategiche: Manager e coordinatore di enti e organizzazioni sportiveResponsabile amministrativo e gestionale nel settore sportivoEsperto in comunicazione e marketing sportivoProject manager per eventi e iniziative sportiveConsulente per strategie, fundraising e sviluppo nel mondo dello sport



Programma

MODULO 1 - Diritto amministrativo sportivo: contratti, negoziazione, responsabilità

MODULO 2 - Economia e gestione delle imprese sportive

MODULO 3 - Fondamenti di Marketing Sportivo

MODULO 4 - Crossmedialità nella sports industry

MODULO 5 - Marketing, rischio, sostenibilità , Egames & Esports

Prova Finale

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA1736>



€ 1.800 + IVA

Modalità di pagamento:

Il pagamento dell'intera retta/l rata e di 120 euro della marca da bollo assolta in modo virtuale dovrà avvenire sempre mediante bonifico bancario ed ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:
UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare sempre nella causale del bonifico: il proprio C.F. nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice identificativo del Master MA1736. SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO. *



Sole 24 ORE Formazione



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646