

GIORNALISMO

PERCORSO DI APPROFONDIMENTO

EDIZIONE N° 1

AI Journalism



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



GIORNALISMO
PERCORSI DI APPROFONDIMENTO
EDIZIONE N° 1

AI Journalism

Analizzando i nuovi tool di intelligenza artificiale imparerai a costruire un'inchiesta multimediale e multimodale con l'AI generativa. Hai perso la lezione introduttiva del corso? Non preoccuparti! [clicca qui per guardare la registrazione dell'evento.](#)



Perché scegliere questo corso?

Esplora il potere dei contenuti digitali dall'analisi dei dati alla creazione di testi, immagini e video coinvolgenti. Il modulo AI Journalism ti fornirà gli strumenti e le competenze necessarie per padroneggiare le ultime tecnologie di intelligenza artificiale. Dalle informazioni ai prompt creativi, imparerai a utilizzare al meglio gli strumenti AI per trasformare i dati in narrazioni coinvolgenti. Scoprirai, inoltre, come costruire inchieste multimediali e multimodali utilizzando l'AI generativa, aprendoti a un nuovo mondo di possibilità creative. Il nostro approccio pratico include esercitazioni, studi di casi e l'applicazione di strumenti avanzati di gestione e analisi dati, consentendoti di acquisire competenze essenziali per eccellere nel mondo della produzione di contenuti digitali. Il Coordinamento Scientifico del modulo in AI Journalism è affidato a Luca Tremolada. Il workshop finale è organizzato dal team di Info Data.

- Approfondisci le tue conoscenze nel campo della produzione di contenuti digitali attraverso esercitazioni pratiche e casi studio e impara a padroneggiare le più recenti tecnologie nel settore
- Esplora il vasto panorama delle possibilità offerte dall'IA generativa e sviluppa inchieste multimediali e multimodali
- Acquisisci le competenze essenziali per eccellere in un panorama mediatico in continua evoluzione, posizionandoti in modo competitivo per le opportunità future nel settore
- Collabora con professionisti del settore: il corso è stato sviluppato in collaborazione con professionisti del Sole 24 Ore e la redazione di Info Data, garantendo un approccio pratico e orientato alle esigenze del settore



Struttura del corso



Partenza: 21 Novembre 2024



Fine: 19 Dicembre 2024



Durata complessiva: giovedì e venerdì (9:30-17:30)



Lezioni: 6 Incontri da novembre a dicembre



Modalità di erogazione: Live Streaming o In aula a Milano



Attestato:



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso si rivolge a manager, consulenti ma anche giovani laureati che vogliono approfondire le loro competenze e che ricoprono posizioni come: Giornalisti e collaboratori di redazioni editoriali, Responsabili degli uffici stampa, Dipendenti dei dipartimenti marketing di studi professionali, Consulenti in pubbliche relazioni.



Programma

Modulo AI Journalism - Novembre (2 Incontri)

I Incontro - 21 novembre 2024 - Luca Tremolada, Alberto Puliafito e Gionata Tedeschi

- L'intelligenza artificiale generativa nelle newsroom, cosa cambia? + AI ed editoria

II Incontro - 28 novembre 2024 - Nicola Comelli, Andrea Gianotti e Filippo Matroianni

- PR e Intelligenza Artificiale
- Dati, grafici e testo. Come si genera una inchiesta?

Modulo AI Journalism - Dicembre (4 Incontri)

III Incontro - 5 dicembre 2024 - Riccardo Saporiti e Davide Mancino

- Come le aziende usano i dati

IV Incontro - 12 dicembre 2024 - Adriano Attus e Gianluca Traina

- Immagini, voce e video. Come si generano progetti visuali

V Incontro - 13 dicembre 2024 - Cristina Da Rold

- Giornalismo scientifico, AI e dati

VI Incontro - 19 dicembre 2024 - Luca Tremolada e Andrea Gianotti

- Laboratorio finale con Info data

Tool usati: ChatGpt, Gpt-4, Bard LLaMA-2, LLaVA, MED PALM-2, R, Excel, Tableau, Advanced Data Analysis, Midjourney, Dall-E3 e Stable Ai.

La Faculty del corso

Luca Tremolada

Data Journalist presso Il Sole 24 Ore

Alberto Puliafito

Giornalista, regista e analista dei media

Nicola Comelli

Giornalista e professionista nella comunicazione d'impresa

Filippo Mastroianni

Delivery Manager di The Information Lab

Davide Mancino

Data Analyst

Riccardo Saporiti

Giornalista e Producer

Adriano Attus

Direttore creativo del Sole 24 Ore, giornalista, grafico e artista

Gianluca Traina

Artista e Designer

Cristina Da Rold

Data Journalist

Andrea Gianotti

Responsabile del Centro Studi del Sole 24 Ore

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://abbonamenti.ilsole24ore.com/addToCart?sku=FT05C001MAP049>



~~€1.450 + IVA~~

€ 1.230 + IVA

Modalità di pagamento:

L'iscrizione può essere perfezionata attraverso il sito con carta di credito anche pagando in tre comode rate (senza interessi) con ScalapayPer maggiori informazioni e altre modalità di pagamento è possibile contattare il Servizio Clienti al numero 02 30300608 oppure via mail all'indirizzo servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com*

*



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646