

GIORNALISMO

PERCORSO DI APPROFONDIMENTO

EDIZIONE N° 1

Visual Storytelling



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



GIORNALISMO
PERCORSI DI APPROFONDIMENTO
EDIZIONE N° 1

Visual Storytelling

Per creare delle storie che catturano l'attenzione di un pubblico sempre più ampio e che siano efficaci, è necessario conoscere i metodi dello storytelling legati alla teoria visiva. Hai perso l'Open Lesson? Non preoccuparti! [clicca qui per guardare la registrazione dell'evento.](#)

Perché scegliere questo corso?

Nel caotico scenario della guerra dell'attenzione digitale, dove i contenuti competono incessantemente per ottenere l'interesse del pubblico, emerge un desiderio sempre più forte di contesto e significato. Gli utenti vogliono più di semplici informazioni: sono alla ricerca di esperienze coinvolgenti e significative. Questo corso si propone di esplorare il potere dello storytelling nel contesto della comunicazione digitale, sia nel giornalismo che nella promozione dei brand. Attraverso una panoramica internazionale del fenomeno, esamineremo le tecniche e gli strumenti chiave utilizzati per combinare dati e narrazione in modi efficaci. Dal grafico alla produzione video, dall'uso delle immagini suggestive alle piattaforme web e social, esploreremo come utilizzare al meglio questi strumenti per creare racconti coinvolgenti e rilevanti. Non solo forniremo una guida pratica su come utilizzare questi elementi, ma illustreremo anche le metriche cruciali per valutare l'impatto dei vostri sforzi di comunicazione. Il Coordinamento Scientifico del modulo in Visual Storytelling è affidato a Luca Salvioli. Il workshop finale è organizzato dal team di Lab24.

- Approfondisci le tecniche di storytelling visivo per combinare dati e narrazione in modo efficace
- Esplora il potere dello storytelling nel contesto della comunicazione digitale, sia nel giornalismo che nella promozione dei brand
- Impara a valutare l'efficacia dei tuoi racconti e di adattare le tue strategie di comunicazione in base ai risultati ottenuti
- Collabora con professionisti del settore: il corso è stato sviluppato in collaborazione con professionisti del Sole 24 Ore e la redazione di Lab24, garantendo un approccio pratico e orientato alle esigenze del settore



Struttura del corso



Partenza: 10 Ottobre 2024



Fine: 15 Novembre 2024



Durata complessiva: giovedì e venerdì (9:30-17:30)



Lezioni: 6 Incontri da ottobre a novembre



Modalità di erogazione: Live Streaming o In aula a Milano



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso si rivolge a manager, consulenti ma anche giovani laureati che vogliono approfondire le loro competenze e che ricoprono posizioni come: Responsabili marketing e comunicazione aziendale Dipendenti dei dipartimenti marketing di studi professionali e società di consulenza Responsabili degli uffici stampa Data Analyst Giornalisti e collaboratori di redazioni editoriali Esperti di comunicazione aziendale e consulenti in pubbliche relazioni Specialisti in social media marketing Digital content strategist e SEO specialist



Programma

Modulo Visual Storytelling - Ottobre (3 Incontri)

Visual Storytelling

I Incontro - 10 ottobre 2024 - Luca Salvioli e Alberto Guidi

- Cos'è il visual journalism. Come passare dall'idea alla progettazione
- Dove trovare e visualizzare i dati

II Incontro - 17 ottobre 2024 - Laura Cattaneo, Andrea Marson, Silvia Martelli e Angelica Migliorisi

- Il design dell'informazione

Video Social

- Il ruolo dei social nel racconto visual
- I nuovi formati dei video social

III Incontro - 24 ottobre 2024 - Maria Limongelli, Giulia Ticozzi e Giorgio De Marinis

- Motion graphics: le tecniche di grafica animata

Immagini

- Il ruolo dell'immagine



Modulo Visual Storytelling - Novembre (3 Incontri)

Visual Storytelling

IV Incontro - 7 novembre 2024 - Matteo Riva e Valerio Bassan

- Cartografie e mappe

La comunicazione dei brand

- Le metriche. Come si giudica il successo di un progetto digitale

V Incontro - 14 novembre 2024 - Tommaso Guadagni e Luca Gorini

- Brand journalism: così le aziende oggi comunicano

VI Incontro - 15 novembre 2024 - Luca Salvioli e Laura Cattaneo

- Laboratorio finale con Lab24

Tool usati: Figma, Flourish, Excel, Canva



La Faculty del corso

Luca Salvioli

Giornalista e responsabile Lab24

Alberto Guidi

Economista e giornalista pubblicista

Andrea Marson

Visual and Digital Designer

Laura Cattaneo

Digital design Director

Silvia Martelli

Giornalista

Angelica Migliorisi

Giornalista

Maria Limongelli

Motion Designer

Giulia Ticozzi

Giornalista, fotografa, curatrice e photo editor
freelance

Giorgio De Marinis

Illustratore

Matteo Riva

Giornalista e Direttore Artistico

Valerio Bassan

Giornalista, autore e strategist

Luca Gorini

Wed Designer e Giornalista

Tommaso Guadagni
Co-Founder & CEO di Dalk



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://abbonamenti.ilsole24ore.com/addToCart?sku=FT05C001MAP048>



~~€1.450 + IVA~~

€ 1.230 + IVA

Modalità di pagamento:

L'iscrizione può essere perfezionata attraverso il sito con carta di credito anche pagando in tre comode rate (senza interessi) con ScalapayPer maggiori informazioni e altre modalità di pagamento è possibile contattare il Servizio Clienti al numero 02 30300608 oppure via mail all'indirizzo servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com*

*



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646