

GIORNALISMO

PERCORSO DI APPROFONDIMENTO

EDIZIONE N° 1

Data Journalism



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



GIORNALISMO
PERCORSI DI APPROFONDIMENTO
EDIZIONE N° 1

Data Journalism

Il corso Data Journalism è nato dalla collaborazione tra i professionisti del Sole 24 Ore e la redazione di qualità della vita di Lab24 e creato per approfondire le nuove frontiere del giornalismo e della comunicazione, dei dati e del loro legame con l'intelligenza artificiale. Hai perso l'Open Lesson? Non preoccuparti! [clicca qui](#) per guardare la registrazione dell'evento.



Perché scegliere questo corso?

Nel modulo Data Journalism verrà esplorato il ruolo sempre più centrale dei dati nel giornalismo investigativo e nella comunicazione in vari ambiti, dall'ambiente alla politica alla scienza. I dati sono una risorsa preziosa per approfondire temi complessi, comprendere le cause e gli effetti di fenomeni ed eventi e valutare gli impatti sulle persone e sulla società nel loro complesso. Attraverso un approccio pratico, questo corso fornirà le competenze tecniche e critiche necessarie per seguire tutta la pipeline del dato, dalla raccolta all'analisi fino alla rappresentazione. Utilizzeremo strumenti essenziali come Excel, Google Spreadsheets, Python e Google Colab per la raccolta, la pulizia e l'analisi dei dati. Faremo, inoltre, accenni agli strumenti più comuni per il web scraping e l'analisi dei dati satellitari, offrendo ai partecipanti una panoramica completa delle tecniche e degli strumenti disponibili per esplorare e interpretare i dati in modo efficace. Il Coordinamento Scientifico del modulo in Data Journalism è affidato a Michela Finizio. Il workshop finale è organizzato dal team della Qualità della Vita.

- Sviluppa competenze essenziali nel campo del giornalismo investigativo e della comunicazione basata sui dati
- Ottieni una panoramica completa delle tecniche e degli strumenti disponibili per esplorare e interpretare i dati in modo efficace
- Collabora con professionisti del settore: il corso è stato sviluppato in collaborazione con professionisti del Sole 24 Ore e la redazione di qualità della vita di Lab24, garantendo un approccio pratico e orientato alle esigenze del settore



Struttura del corso



Partenza: 12 Settembre 2024



Fine: 4 Ottobre 2024



Durata complessiva: giovedì e venerdì (9:30-17:30)



Lezioni: 6 incontri da settembre a ottobre



Modalità di erogazione: Live Streaming o In aula a Milano



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso si rivolge a manager, consulenti ma anche giovani laureati che vogliono approfondire le loro competenze e che ricoprono posizioni come: Responsabili marketing e comunicazione aziendale, Dipendenti dei dipartimenti marketing di studi professionali e società di consulenza, Responsabili degli uffici stampa, Data Analyst, Giornalisti e collaboratori di redazioni editoriali, Esperti di comunicazione aziendale e consulenti in pubbliche relazioni, Specialisti in social media marketing, Digital content strategist e SEO specialist.



Programma

Modulo Data Journalism - Settembre (4 Incontri)

Data Journalism

I Incontro 12 settembre 2024 - Michela Finizio

- KICK OFF
- Dove trovare i dati: le fonti, il valore della fase di raccolta, come valutare la qualità di un dataset e le informazioni di contesto, analizzare i dati, come trovare le risposte in un dataset, come farsi le domande giuste

II Incontro 19 settembre - Andrea Borruso e Massimo Zotti

- Liberare i dati: lo sforzo giornalistico di aprire dati pubblici per il bene comune (e trovare notizie). Web scraping e gestione di file "chiusi"
- Dove si trovano e come si usano i dati satellitari/come analizzare per trovare informazioni locali e dati climatici

III Incontro - 26 settembre - Marco Guerra, Andrea Gianotti e Lorenzo Ferrari

- Pulire i dati, come trovare gli errori e organizzare il dataset, fare elenchi e look.up, come aggregare i valori e costruire un indice.
- Come costruire una data unit e un'inchiesta collaborativa con i dati

IV Incontro - 27 settembre 2024 - Marina Caporlingua

- Le basi di Python e della data science: le basi di programmazione finalizzate alla data science



Modulo Data Journalism - Ottobre (2 Incontri)

Data Journalism

V Incontro - 3 ottobre 2024 - Andrea Maurino, Davide Colombo e Riccardo Sorrentino

- L'analisi dei big data: come analizzare flussi di data complessi L'analisi dei dati istituzionali: l'esperienza della comunicazione Istat. L'analisi dei dati macro-economici e i trend di lungo periodo

VI Incontro - 4 ottobre 2024 - Michela Finizio, Marco Guerra, Andrea Gianotti

- LABORATORIO FINALE CON IL TEAM DELLA QUALITA' DELLA VITA: realizzare un indicatore su base provinciale, dalla ricerca del dato all'indicizzazione



La Faculty del corso

Michela Finizio

Giornalista del Sole 24 Ore

Andrea Borruso

Esperto in Sistemi Informativi Geografici e Open Data

Massimo Zotti

Head of Government & Security SBU

Marco Guerra

Esperto di mercati e Data Analyst

Andrea Gianotti

Responsabile del Centro Studi del Sole 24 Ore

Lorenzo Ferrari

Coordinatore editoriale e ricercatore

Marina Caporlingua

Data Developer

Andrea Maurino

Professore ordinario di informatica presso il Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione dell'Università degli Studi di Milano

Davide Colombo

Direttore Centrale Istat

Riccardo Sorrentino

Redattore

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://abbonamenti.ilsole24ore.com/addToCart?sku=FT05C001MAP047>



~~€1.450 + IVA~~

€ 1.230 + IVA

Modalità di pagamento:

L'iscrizione può essere perfezionata attraverso il sito con carta di credito anche pagando in tre comode rate (senza interessi) con ScalapayPer maggiori informazioni e altre modalità di pagamento è possibile contattare il Servizio Clienti al numero 02 30300608 oppure via mail all'indirizzo servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com*

*



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646