

GIORNALISMO

PERCORSO DI APPROFONDIMENTO

EDIZIONE N° 1

# Data Journalism



**Se c'è il Sole  
non c'è ombra  
di dubbio.**

*Executive Education Excellence*



GIORNALISMO  
PERCORSI DI APPROFONDIMENTO  
EDIZIONE N° 1

# Data Journalism

Il corso Data Journalism è nato dalla collaborazione tra i professionisti del Sole 24 Ore e la redazione di qualità della vita di Lab24 e creato per approfondire le nuove frontiere del giornalismo e della comunicazione, dei dati e del loro legame con l'intelligenza artificiale. Hai perso l'Open Lesson? Non preoccuparti! [clicca qui](#) per guardare la registrazione dell'evento.



# Perché scegliere questo corso?

Nel modulo Data Journalism verrà esplorato il ruolo sempre più centrale dei dati nel giornalismo investigativo e nella comunicazione in vari ambiti, dall'ambiente alla politica alla scienza. I dati sono una risorsa preziosa per approfondire temi complessi, comprendere le cause e gli effetti di fenomeni ed eventi e valutare gli impatti sulle persone e sulla società nel loro complesso. Attraverso un approccio pratico, questo corso fornirà le competenze tecniche e critiche necessarie per seguire tutta la pipeline del dato, dalla raccolta all'analisi fino alla rappresentazione. Utilizzeremo strumenti essenziali come Excel, Google Spreadsheets, Python e Google Colab per la raccolta, la pulizia e l'analisi dei dati. Faremo, inoltre, accenni agli strumenti più comuni per il web scraping e l'analisi dei dati satellitari, offrendo ai partecipanti una panoramica completa delle tecniche e degli strumenti disponibili per esplorare e interpretare i dati in modo efficace. Il Coordinamento Scientifico del modulo in Data Journalism è affidato a Michela Finizio. Il workshop finale è organizzato dal team della Qualità della Vita.

- Sviluppa competenze essenziali nel campo del giornalismo investigativo e della comunicazione basata sui dati
- Ottieni una panoramica completa delle tecniche e degli strumenti disponibili per esplorare e interpretare i dati in modo efficace
- Collabora con professionisti del settore: il corso è stato sviluppato in collaborazione con professionisti del Sole 24 Ore e la redazione di qualità della vita di Lab24, garantendo un approccio pratico e orientato alle esigenze del settore



# Struttura del corso



**Partenza:** 12 Settembre 2024



**Fine:** 4 Ottobre 2024



**Durata complessiva:** giovedì e venerdì (9:30-17:30)



**Lezioni:** 6 incontri da settembre a ottobre



**Modalità di erogazione:** Live Streaming o In aula a Milano



**Attestato:** Attestato di frequenza



# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Il corso si rivolge a manager, consulenti ma anche giovani laureati che vogliono approfondire le loro competenze e che ricoprono posizioni come: Responsabili marketing e comunicazione aziendale, Dipendenti dei dipartimenti marketing di studi professionali e società di consulenza, Responsabili degli uffici stampa, Data Analyst, Giornalisti e collaboratori di redazioni editoriali, Esperti di comunicazione aziendale e consulenti in pubbliche relazioni, Specialisti in social media marketing, Digital content strategist e SEO specialist.



# Programma

## Modulo Data Journalism - Settembre (4 Incontri)

### Data Journalism

#### I Incontro 12 settembre 2024 - Michela Finizio

- KICK OFF
- Dove trovare i dati: le fonti, il valore della fase di raccolta, come valutare la qualità di un dataset e le informazioni di contesto, analizzare i dati, come trovare le risposte in un dataset, come farsi le domande giuste

#### II Incontro 19 settembre - Andrea Borruso e Massimo Zotti

- Liberare i dati: lo sforzo giornalistico di aprire dati pubblici per il bene comune (e trovare notizie). Web scraping e gestione di file "chiusi"
- Dove si trovano e come si usano i dati satellitari/come analizzare per trovare informazioni locali e dati climatici

#### III Incontro - 26 settembre - Marco Guerra, Andrea Gianotti e Lorenzo Ferrari

- Pulire i dati, come trovare gli errori e organizzare il dataset, fare elenchi e look.up, come aggregare i valori e costruire un indice.
- Come costruire una data unit e un'inchiesta collaborativa con i dati

#### IV Incontro - 27 settembre 2024 - Marina Caporlingua

- Le basi di Python e della data science: le basi di programmazione finalizzate alla data science



## Modulo Data Journalism - Ottobre (2 Incontri)

Data Journalism

V Incontro - 3 ottobre 2024 - Andrea Maurino, Davide Colombo e Riccardo Sorrentino

- L'analisi dei big data: come analizzare flussi di data complessi L'analisi dei dati istituzionali: l'esperienza della comunicazione Istat. L'analisi dei dati macro-economici e i trend di lungo periodo

VI Incontro - 4 ottobre 2024 - Michela Finizio, Marco Guerra, Andrea Gianotti

- LABORATORIO FINALE CON IL TEAM DELLA QUALITA' DELLA VITA: realizzare un indicatore su base provinciale, dalla ricerca del dato all'indicizzazione



# La Faculty del corso

## **Michela Finizio**

Giornalista del Sole 24 Ore

## **Andrea Borruso**

Esperto in Sistemi Informativi Geografici e Open Data

## **Massimo Zotti**

Head of Government & Security SBU

## **Marco Guerra**

Esperto di mercati e Data Analyst

## **Andrea Gianotti**

Responsabile del Centro Studi del Sole 24 Ore

## **Lorenzo Ferrari**

Coordinatore editoriale e ricercatore

## **Marina Caporlingua**

Data Developer

## **Andrea Maurino**

Professore ordinario di informatica presso il Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione dell'Università degli Studi di Milano

## **Davide Colombo**

Direttore Centrale Istat

## **Riccardo Sorrentino**

Redattore



# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://abbonamenti.ilsole24ore.com/addToCart?sku=FT05C001MAP047>



~~€1.450 + IVA~~

**€ 1.230** + IVA

---

## Modalità di pagamento:

L'iscrizione può essere perfezionata attraverso il sito con carta di credito anche pagando in tre comode rate (senza interessi) con ScalapayPer maggiori informazioni e altre modalità di pagamento è possibile contattare il Servizio Clienti al numero 02 30300608 oppure via mail all'indirizzo [servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com](mailto:servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com)\*

\*



**[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)**

---

Numero Verde  
**800 128 646**