

GIORNALISMO

PERCORSO DI APPROFONDIMENTO

EDIZIONE N° 1

Data, Visual Storytelling & AI Journalism



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



GIORNALISMO
PERCORSI DI APPROFONDIMENTO
EDIZIONE N° 1

Data, Visual Storytelling & AI Journalism

Il corso in Data, Visual Storytelling & AI Journalism è un progetto innovativo nato dalla collaborazione tra i professionisti del Sole 24 Ore e le redazioni di Info Data e Lab24 e creato per approfondire le nuove frontiere del giornalismo e della comunicazione, dei dati e del loro legame con l'intelligenza artificiale. Hai perso l'Open Lesson? Non preoccuparti! [clicca qui per guardare la registrazione dell'evento.](#)

Perché scegliere questo corso?

In un'epoca in cui la mole di dati cresce esponenzialmente, diventa fondamentale per coloro che lavorano nel mondo dell'informazione e della comunicazione saper interpretare e comunicare storie in modo efficace. Il corso unisce l'esperienza giornalistica consolidata con le competenze tecniche necessarie per navigare nel mondo dei dati e dell'AI. L'obiettivo è offrire un quadro completo sulle tematiche di estrema attualità nell'ambito della comunicazione giornalistica, dell'informazione e del linguaggio in generale. Il corso si concentra sulla raccolta, l'analisi e la visualizzazione e la rappresentazione dei dati, integrando le più recenti tecnologie dell'intelligenza artificiale. Attraverso un approccio pratico e interattivo, i partecipanti avranno l'opportunità di acquisire competenze avanzate nella ricerca, l'elaborazione e visualizzazione dei dati, nonché nella creazione di narrazioni coinvolgenti attraverso il visual storytelling. I workshop finali sono organizzati insieme alle redazioni di Info Data e Lab24. I 3 moduli di questo percorso di approfondimento possono essere acquistati anche singolarmente.

- Acquisisci competenze nell'ambito del giornalismo e dei dati, visual storytelling e intelligenza artificiale, fondamentali nel panorama mediatico odierno
- Apprendi da esperti in giornalismo, scienza dei dati e intelligenza artificiale, che ti guideranno attraverso workshop pratici e progetti
- Potenzia la tua capacità di raccogliere, analizzare e visualizzare dati e creare narrazioni coinvolgenti utilizzando tecniche all'avanguardia
- Fatti notare nel tuo settore con una comprensione più approfondita di come comunicare efficacemente storie in un mondo guidato dai dati



Struttura del corso



Partenza: 17 Gennaio 2025



Fine: 12 Aprile 2025



Durata complessiva: venerdì e sabato (9:30-17:30)



Lezioni: 18 incontri da gennaio ad aprile



Modalità di erogazione: Live Streaming o In aula a Milano



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso si rivolge a manager, consulenti ma anche giovani laureati che vogliono approfondire le loro competenze e che ricoprono posizioni come: responsabili marketing e comunicazione aziendale, dipendenti dei dipartimenti marketing di studi professionali e società di consulenza, responsabili degli uffici stampa, data analyst, giornalisti e collaboratori di redazioni editoriali, esperti di comunicazione aziendale e consulenti in pubbliche relazioni, specialisti in social media marketing, digital content strategist e SEO specialist.



Programma

Modulo Data Journalism - Gennaio (3 Incontri)

Modulo Data Journalism - Febbraio (3 Incontri)

Modulo Visual Storytelling - Febbraio (3 Incontri)

Modulo Visual Storytelling - Marzo (3 Incontri)

Modulo AI Journalism - Marzo (2 Incontri)

Modulo AI Journalism - Aprile (4 Incontri)

La Faculty del corso

Michela Finizio

Giornalista del Sole 24 Ore

Luca Tremolada

Data Journalist presso Il Sole 24 Ore

Luca Salvioli

Giornalista e responsabile Lab24

Andrea Borruso

Esperto in Sistemi Informativi Geografici e Open Data

Andrea Cinelli

Uno dei pionieri del digitale in Italia, startupper seriale, autore di libri, keynote speaker e riconosciuto a livello internazionale come uno dei maggiori esperti in Intelligenza Artificiale

Massimo Zotti

Head of Government & Security SBU

Alberto Guidi

Economista e giornalista pubblicista

Marco Guerra

Esperto di mercati e Data Analyst

Andrea Gianotti

Responsabile del Centro Studi del Sole 24 Ore

Lorenzo Ferrari

Coordinatore editoriale e ricercatore

Marina Caporlingua

Data Developer

Andrea Maurino

Professore ordinario di informatica presso il Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione dell'Università degli Studi di Milano

Davide Colombo
Direttore Centrale Istat

Riccardo Sorrentino
Redattore

Andrea Marson
Visual and Digital Designer

Laura Cattaneo
Digital design Director

Silvia Martelli
Giornalista

Angelica Migliorisi
Giornalista

Maria Limongelli
Motion Designer

Giulia Ticozzi
Giornalista, fotografa, curatrice e photo editor
freelance

Giorgio De Marinis
Illustratore

Matteo Riva
Giornalista e Direttore Artistico

Valerio Bassan
Giornalista, autore e strategist

Alberto Puliafito
Giornalista, regista e analista dei media

Luca Gorini

Wed Designer e Giornalista

Nicola Comelli

Giornalista e professionista nella comunicazione d'impresa

Filippo Mastroianni

Delivery Manager di The Information Lab

Davide Mancino

Data Analyst

Riccardo Saporiti

Giornalista e Producer

Adriano Attus

Direttore creativo del Sole 24 Ore, giornalista, grafico e artista

Gianluca Traina

Artista e Designer

Cristina Da Rold

Data Journalist



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://abbonamenti.ilsole24ore.com/addToCart?sku=FT05C001MAP046>



~~€3.800 + IVA~~

€ 2.850 + IVA

Modalità di pagamento:

Per maggiori informazioni e altre modalità di pagamento è possibile contattare il Servizio Clienti al numero 02 30300608 oppure via mail all'indirizzo servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com*

*





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646