

STRATEGY

CORSO DI LAUREA

EDIZIONE N° 1

Corso di Laurea UniMercatorum: Management

Sole
24 ORE
Formazione



STRATEGY

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

EDIZIONE N° 1

Corso di Laurea UniMercatorum: Management

Il Corso di Laurea, in collaborazione con Sole 24 ORE Formazione, consente di acquisire autonomia nell'individuare le esigenze aziendali rilevanti, nel definire un approccio analitico appropriato per le necessarie analisi e nel prospettare potenziali soluzioni e innovazioni, valutando in modo attento le implicazioni sia di primo (tecniche) che di secondo (strategiche e organizzative) ordine che da esse possono scaturire.

Perché scegliere questo corso?

Il percorso di studi permetterà agli studenti di familiarizzare con le variabili socio-organizzative e di governance tipiche della gestione delle realtà aziendali. Gli studenti avranno modo di interfacciarsi con un contesto di studi pluridimensionale che comprende aziende profit e no profit, pubbliche e private, operanti in Italia e all'estero, con particolare focus sullo stretto rapporto tra Business Development Management e strategia di sostenibilità. Le lezioni in aula virtuale sono arricchite da un approccio in cui lo studente sarà al centro di attività come project work, esercitazioni pratiche e analisi di case studies.

Struttura del corso



Partenza: 24 Giugno 2024



Fine:



Durata complessiva: 2 anni



Lezioni: Video lezioni disponibili online



Modalità di erogazione: On Demand



Attestato:



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il Corso di Laurea mira a formare professionisti in grado di acquisire le conoscenze necessarie per svolgere un ruolo manageriale e di coordinamento strategico nelle imprese. L'offerta formativa prevede testimonianze di esperti di rilievo sul piano economico e il coinvolgimento di realtà del mondo della comunicazione e di professionisti e giornalisti del Sole 24 Ore Formazione.



Programma

Principi contabili

Statistica aziendale

Diritto della crisi

Politica Economica

Finanza Aziendale

Business english

Organizzazione e sviluppo delle risorse umane

Business planning

Diritto tributario

Diritto Commerciale Avanzato

Gestione e innovazione d'impresa

Programmazione e controllo

Psicologia delle organizzazioni

Strategia, organizzazione e marketing

Insegnamento a scelta

Stages e tirocini

Prova Finale

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://www.unimercatorum.it/iscrizione/corsi-di-laurea?corso=077>

Il processo di selezione prevede:

- Laurea triennale delle Classi L-18, L-33, L-15, L-16 o titolo estero equipollente.
- Inoltre, è consentito l'accesso ai laureati in Classi diverse da quelle richieste, previa ulteriore integrazione curriculare dei seguenti insegnamenti: 12 CFU in area aziendale (nel SSD SECS-P07); 6 CFU in area economica (nel SSD SECS-P01 e/o SECS-P02); 6 CFU in area matematico statistica (nel SSD SECS-S01 e/o nel SECS-S06); 6 CFU in area giuridica (di cui almeno 5 nel SSD IUS04).



€ 3.600 + IVA

Modalità di pagamento:

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:
UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM
Malle seguenti coordinate bancarie:
IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780
Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista"
seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la ~~detrazione del costo del corso.*~~



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646