

STRATEGY  
CORSO DI LAUREA  
EDIZIONE N° 1

# Corso di Laurea UniMercatorum: Management



STRATEGY  
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE**  
*EDIZIONE N° 1*

# Corso di Laurea UniMercatorum: Management

Il Corso di Laurea, in collaborazione con Sole 24 ORE Formazione, consente di acquisire autonomia nell'individuare le esigenze aziendali rilevanti, nel definire un approccio analitico appropriato per le necessarie analisi e nel prospettare potenziali soluzioni e innovazioni, valutando in modo attento le implicazioni sia di primo (tecniche) che di secondo (strategiche e organizzative) ordine che da esse possono scaturire.



Sole 24 ORE Formazione

# Perché scegliere questo corso?

Il percorso di studi permetterà agli studenti di familiarizzare con le variabili socio-organizzative e di governance tipiche della gestione delle realtà aziendali. Gli studenti avranno modo di interfacciarsi con un contesto di studi pluridimensionale che comprende aziende profit e no profit, pubbliche e private, operanti in Italia e all'estero, con particolare focus sullo stretto rapporto tra Business Development Management e strategia di sostenibilità. Le lezioni in aula virtuale sono arricchite da un approccio in cui lo studente sarà al centro di attività come project work, esercitazioni pratiche e analisi di case studies.



# Struttura del corso

 **Partenza:** 24 Giugno 2024

 **Fine:**

 **Durata complessiva:** 2 anni

 **Lezioni:** Video lezioni disponibili online

 **Modalità di erogazione:** On Demand

 **Attestato:**



Sole 24 ORE Formazione

# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Il Corso di Laurea mira a formare professionisti in grado di acquisire le conoscenze necessarie per svolgere un ruolo manageriale e di coordinamento strategico nelle imprese. L'offerta formativa prevede testimonianze di esperti di rilievo sul piano economico e il coinvolgimento di realtà del mondo della comunicazione e di professionisti e giornalisti del Sole 24 Ore Formazione.



# Programma

**Principi contabili**

**Statistica aziendale**

**Diritto della crisi**

**Politica Economica**

**Finanza Aziendale**

**Business english**

**Organizzazione e sviluppo delle risorse umane**

**Business planning**

**Diritto tributario**

**Diritto Commerciale Avanzato**

**Gestione e innovazione d'impresa**

**Programmazione e controllo**

**Psicologia delle organizzazioni**

**Strategia, organizzazione e marketing**

**Insegnamento a scelta**

**Stages e tirocini**

**Prova Finale**



**Sole 24 ORE Formazione**

# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://www.unimercatorum.it/iscrizione/corsi-di-laurea?corso=077>

## Il processo di selezione prevede:

- Laurea triennale delle Classi L-18, L-33, L-15, L-16 o titolo estero equipollente. Inoltre, è consentito l'accesso ai laureati in Classi diverse da quelle richieste, previa ulteriore integrazione curriculare dei seguenti insegnamenti:12 CFU in area aziendale (nel SSD SECS-P07);6 CFU in area economica (nel SSD SECS-P01 e/o SECS-P02);6 CFU in area matematico statistica (nel SSD SECS-S01 e/o nel SECS-S06);6 CFU in area giuridica (di cui almeno 5 nel SSD IUS04).

€ **€ 3.600** + IVA

## Modalità di pagamento:

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780 Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la **detrazione del costo del corso.**\*



**sole24oreformazione.it**

---

Numero Verde  
**800 128 646**