

STRATEGY

CORSO DI LAUREA

EDIZIONE N° 1

Corso di Laurea UniMercatorum: Gestione di Impresa



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



STRATEGY

CORSI DI LAUREA TRIENNALE

EDIZIONE N° 1

Corso di Laurea UniMercatorum: Gestione di Impresa

Il Corso di Laurea, in collaborazione con Sole 24 ORE Formazione, include strumenti didattici che permetteranno allo studente di padroneggiare tecniche di analisi che si avvalgono di casi reali dai quali il soggetto impara come risolvere situazioni tramite analisi puntuali e prove di decision-making.



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il Corso di Laurea in Gestione di Impresa appartiene alla classe di Laurea in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (L-18) e si divide in sei indirizzi diversi tra cui: Indirizzo Gestione di Impresa con Sole 24 ORE Formazione. L'indirizzo ha lo scopo di formare professionisti in grado di comprendere strategie e processi di decisione economica e finanziaria delle imprese attraverso l'offerta formativa arricchita di testimonianze di esperti sul piano economico e con primarie realtà del mondo della comunicazione, che prevede anche il coinvolgimento di specialisti e giornalisti.



Struttura del corso



Partenza: 24 Giugno 2024



Fine:



Durata complessiva: 3 anni



Lezioni: Video-lezioni on-demand disponibili in piattaforma.



Modalità di erogazione: On Demand



Attestato:



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso Gestione d'impresa è rivolto a quanti sono interessati ad occupare prevalentemente posizioni operative e manageriali nell'ambito della funzione amministrativa, con una vocazione particolare verso le problematiche societarie, contabili e finanziarie.



Programma

Economia Politica I (Economia Politica I)

Economia Politica II

Economia Aziendale

Economia e Gestione delle imprese

Contabilità e Bilancio

Strategia di impresa e marketing

Internazionalizzazione delle imprese

Finanza Aziendale

Economia e Management dell'innovazione

Statistica

Diritto privato

Lingua Inglese

Metodi quantitativi per le decisioni aziendali

Diritto Commerciale

Statistica economica

Diritto del lavoro e relazioni industriali

Economia e management dell'innovazione

Abilità informatiche e telematiche

Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

Insegnamento a scelta

Seconda Lingua

Prova Finale



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://www.unimercatorum.it/iscrizione/corsi-di-laurea?corso=018>

Il processo di selezione prevede:

- Conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero idoneo. Inoltre, è previsto lo svolgimento di un test d'ingresso non selettivo.



€ 3.600 + IVA

Modalità di pagamento:

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780

Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.*



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646